

А'Этуаль

возрастная
категория

16+



Намеро любви

НОВЫЙ АРОМАТ. МУЖСКИЕ ДУХИ.





CHANEL



Her*

Eau de Parfum**



BURBERRY



КИТ ХАРИНГТОН

DOLCE & GABBANA
the one



НОВЫЙ МУЖСКОЙ АРОМАТ
EAU DE TOILETTE INTENSE



*Все, что тебе нужно**Интенс Реклама. Товар сертифицирован.

#AllYouNeed*



TIFFANY & Co.

Новая парфюмерная вода Intense**

Реклама. Блум Нетар Ди Флори. #инБлум

GUCCI

BLOOM

NETTARE DI FIORI



#InBloom



LANCÔME

PARIS



САМАЯ ВЫСОКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОБИОТИКОВ.
БОЛЕЕ 7000 ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТЗЫВОВ.
98% ЖЕНЩИН РЕКОМЕНДУЮТ***.

#LOVE YOUR AGE
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА LANCOME.RU

*Среди продуктов Lancôme. **Производные пробиотиков.
***Статистическая информация на основании отзывов пользователей на сайте Lancôme.ru по состоянию на 04.12.2018 г.
Love your age — Польстите свой возраст. Paris — Париж. Реклама. ЗАО «Л'Ореаль», 19180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер., д./8, стр.1-2.
ОГРН 1027700054986



СЧАСТЬЕ БЫТЬ СОБОЙ
В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ

-ADVANCED- GÉNIFIQUE

НАШ ИННОВАЦИОННЫЙ АКТИВАТОР МОЛОДОСТИ №1*
ПАТЕНТ ДО 2029-ГО ГОДА

Комплексное воздействие для поддержания 10 признаков молодости кожи лица в любом возрасте независимо от типа кожи: сияние, гладкость, свежесть, плотность, тонус, упругость, эластичность, ровный тон и чистота. Заметно более красивая кожа с первого применения. Впервые уход усиливает свой эффект день за днем.





**ROUGE PUR COUTURE
THE SLIM**

МАТОВАЯ ПОМАДА ДЛЯ ГУБ В СТИКЕ
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ И СТОЙКОСТЬ НА ВЕСЬ ДЕНЬ
#WALKTHELINE



YVES SAINT LAURENT

Реклама. Блум Нетар Ди Фьори. #инБлум





#InBloom



Реклама ООО «ШИСЕИДО (РУС)». «Beauty reimagined. Beauty made with soul. Новое прочтение красоты. Красота, созданная с душой.» VisionAiry Gel - ВижонЭйри Джел.



ГЕЛИ –
НОВОЕ ОТКРЫТИЕ



ВИДИМОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ НЕЗРИМОЕ ОЩУЩЕНИЕ

Новая Помада с невесомым покрытием VisionAiry Gel

28 ярких оттенков, дышащее покрытие, стойкие текстуры

Новое прочтение красоты. Красота, созданная с душой.

SHISEIDO
GINZA TOKYO

Сате Blanchett – Кейт Бланшетт

Реклама

Посетите Armaniibeaauty.com.ru

A full-page portrait of actress Cate Blanchett. She is wearing a vibrant red, double-breasted suit with a deep V-neckline. Her blonde hair is styled in a short, wavy bob. She has a soft, confident expression and is looking directly at the camera. The background is a solid, bright red, creating a monochromatic effect. In the lower center of the image, the word "Si" is written in a large, white, elegant serif font, with the "i" having a distinctive dot. The lighting is soft and even, highlighting her features and the texture of the suit.

Si

GIORGIO ARMANI



fiori

Новая парфюмерная вода

#NY MADE ME_

NYC STORIES - ДИКЕЙН-ВІДВІДІ СТОРИЗ #NYMADEME - Нью-Йоркський міст
РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФІКОВАНИЙ.

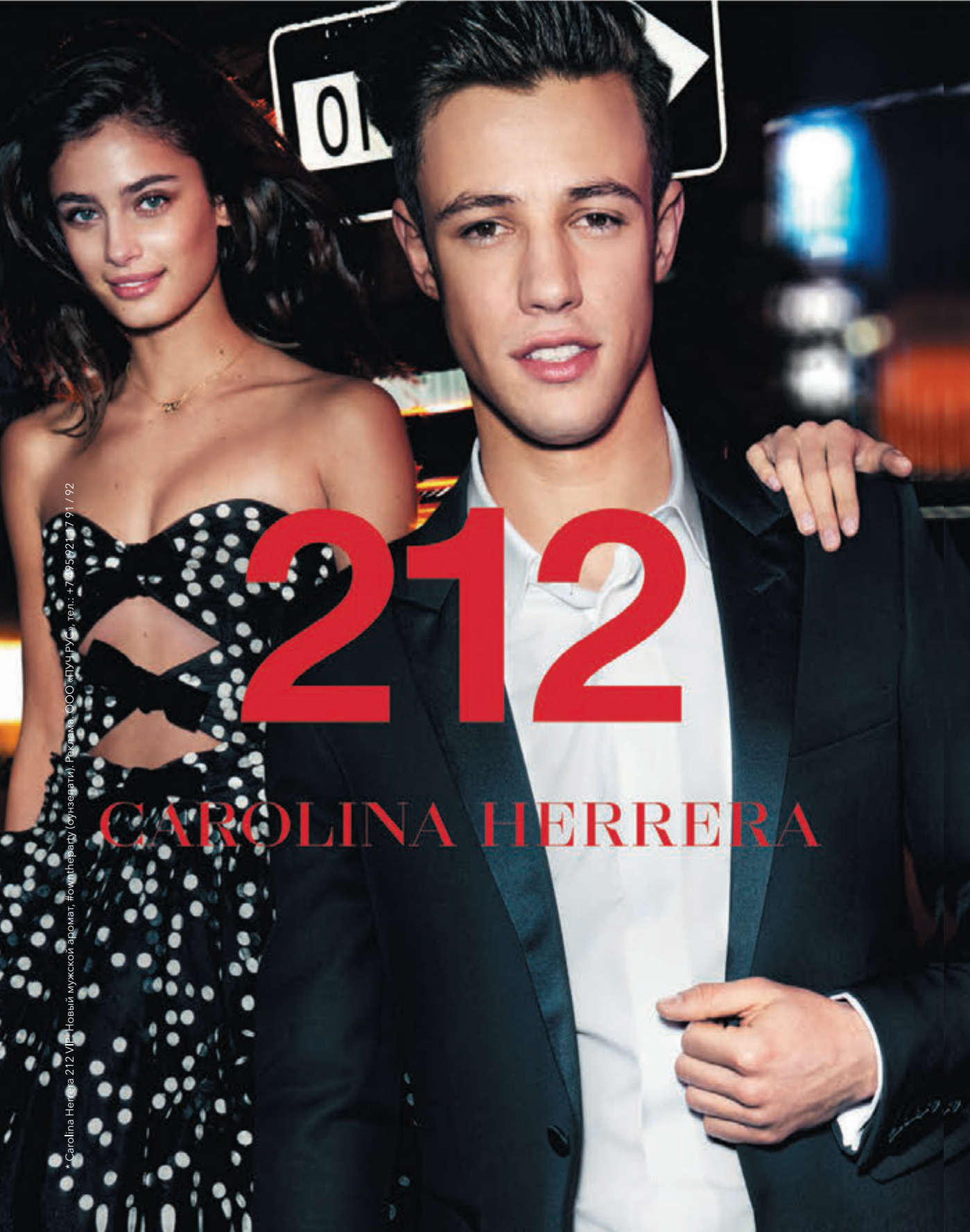


DKNY

STORIES

НОВЫЙ АРОМАТ





212

CAROLINA HERRERA



THE NEW MASCULINE FRAGRANCE

#OWNTHEPARTY



ESTÉE LAUDER

БЬЮТИ-ФИЛЬТР СИНЕГО СВЕТА ADVANCED NIGHT REPAIR ИННОВАЦИЯ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ

Эффективно восстанавливает кожу в условиях недостатка сна, воздействия УФ-лучей и окружающей среды, в том числе негативного влияния синего света.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ: сокращает все видимые признаки старения кожи*

УСТРАНЕНИЕ ТЕМНЫХ КРУГОВ всего за 3 недели*

УВЛАЖНЕНИЕ в течение 24 часов*

ЗАЩИТА на 8 часов благодаря мощным антиоксидантам**



Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.
Advanced Night Repair – Эдвансд найт рипэр.
*Исследование при участии 99 женщин, использовавших
продукт в течение 8 недель ежедневно 2 раза в день.
**Исследование при участии 26 женщин в течение 8 часов.



Креативный директор | Офелия Шафир **| Creative Director |** Ofelia Shafir

Главный редактор | Ирина Нугзаровна Щербакова **| Editor in Chief |** Irina Scherbakova

Редакционный директор | Владлена Андреева **| Editorial Director |** Vladlena Andreeva

Арт-директор | Дина Язджян **| Art Director |** Dina Yazdzhyan

Ответственный редактор | Екатерина Малахова **| Executive Editor |** Ekaterina Malakhova

Директор раздела «Красота» | Анастасия Васильева **| Beauty Director |** Anastasia Vasilieva

Редактор раздела «Красота» | Анна Архипова **| Beauty Editor |** Anna Arkhipova

Директор раздела «Мода» | Анна Сенина **| Fashion Director |** Anna Senina

Младший редактор | Ольга Житпелева **| Junior Editor |** Olga Zhitpeleva

Дизайнер | Варя Свиридова **| Designer |** Varya Sviridova

Продюсер | Ирина Пилат **| Producer |** Irina Pilat

Фоторедактор | Елена Соловьева **| Photo Editor |** Elena Solovyova

Аккаунт-менеджер | Анна Нестерова **| Account Manager |** Anna Nesterova

Корректор | Елена Борзова **| Proof-reader |** Elena Borzova

Менеджер по печати | Кинда Ханнана **| Print Manager |** Kinda Khannana

Над номером работали: Алена Громницкая, Ксения Дремина, Валентин Золотухин, Анастасия Игнатова, Ольга Касьянова, Мария Киселева, Наталья Коган, Кирилл Колобянин, Алексей Колпаков, Оля Левина, Екатерина Левочкина, Любовь М., Анна Мадни, Ольга Никотина, Ольга Осипова, Катя Поличева, Ксения Ярмач, Savva

ОБЛОЖКА

Фото: Алексей Колпаков
Стиль: Анна Сенина
Арт-директор: Дина Язджян
Макияж и прическа: Savva
Модель: Иванка@Avant models
Продюсер: Катя Поличева

На Иванке: серьги **Ringstone**
Макияж: тени для век **Flying Solo**, 111, **J. Cat Beauty**;
помада **Mon Cher Rouge**, 205;
тушь для объема **Etoile**, все **Л'Этуаль**

Ежемесячный журнал «Л'Этуаль». Издается с ноября 2009 года

Учредитель: ООО «Алькор и Ко»

Отдел рекламы: ООО «Алькор и Ко»

Адрес: 119261, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 72/2

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-61334)

Номер (Январь 2019) подготовлен к печати 18 января 2019 года. Тираж 150 000 экз.

Редакция: Издательский дом «Мамихлапинатана», 123022, Москва, Столярный пер., д. 3, стр. 1. Тел.: +7 (499) 652 51 43

Подготовка к печати и цветоделение ООО «ПИКСЕЛЬПРО»

123308, г. Москва, пр-т Маршала Жукова, д. 1, стр. 1. Тел.: +7 (495) 797 45 84

Отпечатано: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»

109548, г. Москва, ул. Шоссейная, д. 4д. Тел.: +7 (495) 276 16 06

Все права защищены. Статьи, рубрики и другие редакционные материалы журнала «Л'Этуаль» являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в журнале «Л'Этуаль», запрещено. «Л'Этуаль» не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов на любом языке возможно только с письменного разрешения учредителя.

**MONT
BLANC**



Lady EMBLEM
L'EAU



НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ



Ивен Бета мейк ап СЗФ 15
Ивен Бета глоу + лайт рефлектинг мейк ап СЗФ 15

Ровный тон и совершенство вашей кожи день за днём.

Безупречное легкое покрытие. Содержит витамин С и антиоксиданты для ровного тона и здорового сияния кожи.

Теперь ещё лучше, без парабенов, без фталатов, без отдушек. Только то, что нравится коже.

A large, bold, black stylized letter 'C' logo, which is the first letter of the Clinique brand name. It has a thick stroke and a white vertical bar in the center.

CLINIQUE

Проверено на аллергию.
100% без отдушек.



О КРАСОТЕ

стр. 064 **НОВОСТИ BEAUTY**

стр. 082 **ПРЕМЬЕРА.** Корейский бренд для лица ANC

стр. 084 **СЪЕМКА.** Розовый макияж

стр. 092 **КОСМЕТИЧКА** Дениса Распопина,
директора департамента создания и развития брен-
дов сети Л'Этуаль

стр. 094 **ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС.** Новая матовая помада
Rouge Pur Couture The Slim от YSL Beauty

стр. 096 **ИССЛЕДОВАНИЕ.** Как бьюти-индустрия
учит нас любить себя

стр. 102 **СОЧЕТАНИЕ.** Тени nude + бальзам для губ

стр. 104 **ИНВЕСТИЦИЯ.** Тональная основа L'Essentiel
от Guerlain

стр. 106 **ЭКСПЕРИМЕНТ.** Тестируем на бойфрендах
смелые бьюти-решения

стр. 112 **ДЛЯ НЕГО.** Эмульсия Light Fluid от Shiseido

стр. 114 **MOODBOARD**

стр. 116 **НА СТОЛЕ.** Самые цветочные средства

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКТОРА

МНЕНИЕ Л'ЭТУАЛЬ

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

ВЫБОР РЕДАКТОРА

ТРЕНДЫ



LACOSTE



Лакост L.12.12 Спарклин для неё. Лакост L.12.12 Бланк для него. Реклама.



ДЛЯ НЕЕ
SPARKLING

EAU DE LACOSTE L.12.12

МЕНЬШЕ ГОВОРИ, БОЛЬШЕ ИГРАЙ



ДЛЯ НЕГО
BLANC

Любовь неподвластна правилам

BEAUTIFUL BELLE

НОВЫЙ АРОМАТ

ESTÉE LAUDER





О ГЛАВНОМ

стр. 120 **ЛИКБЕЗ**. Как изменились наши взгляды на отношения за последние десять лет

стр. 124 **ПРОЕКТ**. День всех влюбленных в новом прочтении

стр. 130 **КОЛОНКА**. Как на наши представления об отношениях повлияли фильмы, которые мы смотрим

О МОДЕ

стр. 136 **МОДНЫЕ НОВОСТИ**

стр. 140 **ТРЕНДЫ**

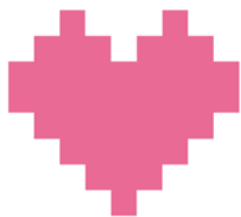
стр. 146 **GET THE LOOK**. Берем пример с Хейли Болдуин и Джастина Бибера

стр. 148 **РУССКИЙ ДИЗАЙНЕР**. Бренд сестер Михеевых 19.04 World

стр. 150 **ВЕЩЬ МЕСЯЦА**. Юбка с воланом

стр. 152 **СЪЕМКА**. О любви

стр. 162 **СТИЛЬ В ФИЛЬМЕ**. «Лобстер» Йоргоса Лантимоса



ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ
COLLISTAR
MADE IN ITALY

№1
СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕЛА*

**РЕВОЛЮЦИЯ
В КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ
ДЛЯ УХОДА ЗА ТЕЛОМ**

**КОРРЕКТИРУЮЩИЕ
ПАТЧИ
ДЛЯ ЖИВОТА И БЕДЕР
экспресс-средство**

Collistar представляет результат уникальных исследований, прорыв в мире средств для ухода за телом: ультратехнологичное экспресс-средство в виде патчей, корректирующих форму живота и бедер.



- РЕЗУЛЬТАТ УЖЕ ЧЕРЕЗ 4 НЕДЕЛИ
- КОРРЕКТИРУЕТ ТАЛИЮ**
- ПОДТЯГИВАЕТ И ТОНИЗИРУЕТ**

Клинически доказанная эффективность

При нанесении на необходимую область патчи постепенно выделяют определенное количество Кофеина, экстракта Гарцинии Камбоджийской и листьев Гинкго Билоба, что обеспечивает интенсивный подтягивающий и корректирующий эффект, продолжительность которого составляет 8 часов.

Практичность и комфортность использования

Всего за 4 легких шага патчи легко наносятся на живот, прилекая к телу как «вторая кожа»: они невидимы под одеждой, их можно не только оставить на ночь, но и носить весь день.

8 патчей хватает на 1 месяц использования



Средство можно использовать весь год, а идеального эффекта позволит добиться регулярное применение патчей два раза в неделю.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Новинка. Витамины Clinique Fresh Pressed Clinical
Система ухода за кожей день-ночь
с 10% содержанием чистого витамина С и А (Ретинол).

Использование комплекса витаминов,
обеспечивает те же результаты, что
и ведущие средства, прописываемые
дерматологами* и делает мимические
и возрастные морщины менее заметными за
12 недель применения.

* Согласно результатам 12-недельного тестирования
с использованием 10 % витамина С утром и витамина
А (ретинола) вечером по сравнению с применением
ведущих средств, прописываемых дерматологами,
в качестве ночного ухода.

Новинка.



CLINIQUE

Проверено на аллергию.
100% без отдушек.



О ЧЕСТНОМ

стр. 166 **КОШЕЛЕК.** На что тратит деньги организатор свадеб

стр. 170 **КАК ЭТО УСТРОЕНО.** Как безболезненно разъехаться с родителями

стр. 176 **АСТРОПРОГНОЗ.** Что нас ждет в феврале

О СВОЕМ

стр. 182 **ИНТЕРВЬЮ.** Андрей Кривенцев, заместитель директора по логистике сети Л'Этуаль

стр. 184 **НАШИ ЛИЦА.** Лучшие продавцы и магазины

стр. 188 **ПРОВЕРЕНО.** Новости сети

BLUE TECHNI LISS NUIT*

ЛИНИЯ ХРОНОАКТИВНЫХ СРЕДСТВ ПРОТИВ МОРЩИН И СИНЕГО СВЕТА
НА ОСНОВЕ ЭКСТРАКТА ШАЛФЕЙНОГО ДЕРЕВА



ПУСТЬ ВРЕМЯ РАБОТАЕТ НА ВАС

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА PAYOT.COM

*Blue Techni Liss Nuit. Реклама. ООО «Алькор и Ко». 16+

PAYOT
PARIS



GUERLAIN

НАТУРАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ.
БЕЗ КОМПРОМИССОВ.

L'ESSENTIEL

НОВОЕ ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО

97% НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ*
16 ЧАСОВ СТОЙКОСТИ И СИЯНИЯ**



НОВИНКА

Модулируемое покрытие
(от легкого до среднего).
Увлажнение. Защита
от УФ-лучей и загрязнений.
Протестировано клинически.
Кожа становится красивее
день за днем.

Подробнее на [Guerlain.com](https://www.guerlain.com).

ООО «Селдико», ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии, Лесосааль. *Основано на стандарте ISO 16128 часть 1 и 2 организации ISO. Остаточная 3% оптимизированная целостность формулы с течением времени и чувствительность текстуры. **По результатам инструментального теста, проведенного на 20 женщинах.

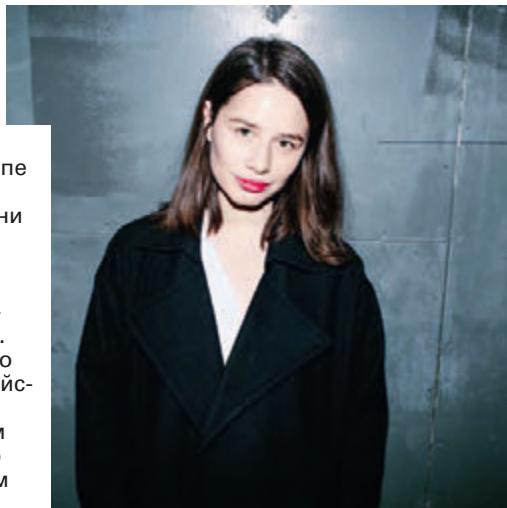
Один мой товарищ в недавнем разговоре бросил: «Я в принципе не использую слова «любовь», как и слова «журналистика». Они слишком громкие».

Я ничего не ответила — но крепко задумалась. «Любовь» и правда несколько поистрепалась от частого использования. Сердечки в инстаграме, «люблю друзей», «люблю» в гордых фейсбучных постах — шефу и всем, с кем познакомился в ушедшем 2018 году, — порой этого всего действительно бывает слишком много. Иные говорят «люблю» в таких количествах, что невольно задаешься вопросом: а они правда способны любить все, о чем говорят? Правда? Возможно ли это вообще — именно любить столько вещей и столько людей?

Но. Тем не менее. Одно дело — слово, а другое — чувство. Чувствовать можно, ничего, в принципе, и не говоря и не украшая свои слова эмодзи нужного цвета. А то, что ты не произносишь слова «любовь», не значит, что любить ты не способен. Любовь — сложное вообще-то чувство. Многослойное. Многогранное. Любить можно настолько по-разному. Настолько многих людей. Партнера, ближайшего друга, папу с мамой и дедушку, дело, которому посвятил всю жизнь, себя, наконец.

В новом номере мы разобрались, какая она бывает — любовь.

Как изменились наши взгляды на романтику за все эти годы — и при чем тут Tinder и мировой кинематограф. Как выстроить отношения с родителями, которые любят вас слишком сильно. Кого и что любят наши читательницы (одна, например, признается в самых чистых и самых искренних чувствах к чипсам). А еще мы выступили в защиту Дня святого Валентина — и выяснили, почему к 14 февраля в интернете начинается фестиваль цинизма и почему вам не нужно обращать на это внимания. Дарите открытки и розовые гели для душа кому хотите. И сердечки ставьте.



Главный редактор
Ирина Щербакова

ООО «Селдиго» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.

KENZO world

БУДЬ СМЕЛОЙ – БУДЬ СОБОЙ



ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА



ESTÉE LAUDER



Реклама. Товар сертифицирован. © 2019 Estée Lauder inc.
Double Wear – Дабл веа. Исследование при участии
30 женщин в течение 24 часов.

Double Wear и только

24 часа безупречной стойкости.
Естественный матовый тон.

Для миллионов женщин ему нет равных

МНЕНИЕ

Алена ВЫБИРАЕТ

PR-ДИРЕКТОР Л'ЭТУАЛЬ АЛЕНА ГРОМНИЦКАЯ ДАСТ ФОРУ ЛЮБОМУ БЬЮТИ-БЛОГЕРУ — ВСЕ НОВИНКИ ОНА ПРОБУЕТ САМОЙ ПЕРВОЙ. ГОТОВЫ К ПРЯМОМУ ЭФИРУ? ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ: СЕЙЧАС АЛЕНА РАССКАЖЕТ ПРО САМЫЕ ЦЕННЫЕ НАХОДКИ ЭТОГО МЕСЯЦА.



Кремовый дезодорант с рисовым молочком 24h, Collistar



Щетка для очищения лица Mizuhi



Гидрофильное масло POREfinist2, Shu Uemura



Этой зимой я подсела на аромат Fabulous, Tom Ford, с нотами кожи и миндаля. Пахнет провокационно. Да и история у парфюма соответствующая. Изначально Том Форд назвал его F***g Fabulous. Но дизайнера попросили убрать крепкое слово — вместо него теперь красная полоска. Для лица у меня тоже есть находки: силиконовая щетка Mizuhi приятно расслабляет мышцы во время массажа, а масло Shu Uemura с экстрактом сакуры бережно снимает макияж. Для тела мне очень понравился кремовый дезодорант Collistar с рисовым молочком. Он не вызывает раздражений и приятно, нерезко пахнет. Ну а в мейкапе я не изменяю глиттеру для век. С моими серо-голубыми глазами этот новый бронзовый пигмент Glitter Pigment, Л'Этуаль, — просто perfect match.

Пигмент для глаз Glitter Pigment, Л'Этуаль



Аромат Fabulous, Tom Ford

Только в А'Этуаль

Реклама ООО «ШИСЕЙДО (РУС)».

Красота
и сияние
волос

TSUBAKI



Лимонная вода



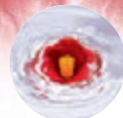
Фито-эссенция



Соевый протеин



Пчелиное маточное
молочко



Экстракт масла
семян камелии

СИЛА ПЯТИ НАТУРАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

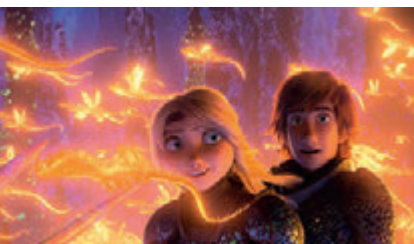


ДРАМА ЛУИ ГАРРЕЛЯ С НИМ ЖЕ В ГЛАВНОЙ РОЛИ, ПРОДОЛЖЕНИЕ МУЛЬТФИЛЬМА ПРО ВИКИНГОВ И ДРАКОНОВ И... ЧЕТЫРЕ БАЙОПИКА. БЕРИТЕ БОЙФРЕНДА (МОЖНО ВЫМЫШЛЕННОГО) — И ВПЕРЕД В КИНО.



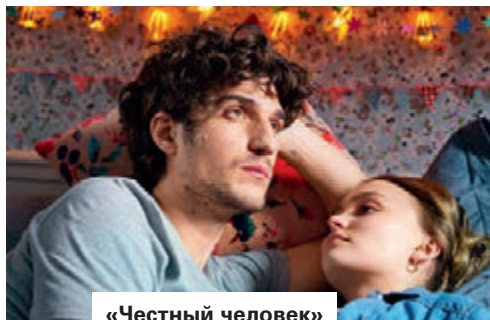
«Романтики 303»

Проехать всю Европу ради встречи с парнем и по дороге влюбиться в своего попутчика? А как иначе, если проводишь с человеком много времени и говоришь обо всем на свете — без страха быть осмеянной и обиженной. Привязанности не избежать — вот и у Юле с Яном, отправившимся на поиски отца, не вышло.



«Как приручить дракона 3»

Дружба викингов и драконов под угрозой — виной всему внезапное появление редкой Дневной Фурии (это тоже дракончик такой) и сурового охотника на чешуйчатых. Главгероям Иккингу и Беззубику придется разбираться. Но им не впервой.



«Честный человек»

Луи Гаррель снял фильм и сам исполнил в нем главную роль — вышла очень даже неплохая драма с любовным треугольником «парень, девушка с ребенком и ее младшая сестра». Причина возникновения треугольника нам понятна. Младшая сестра, на минуточку, — Лили-Роуз Депп.



«Ван Гог. На пороге вечности»

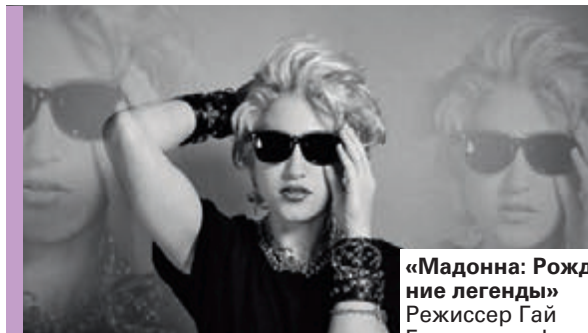
Его картины запрещали, закапывали и уничтожали — а Ван Гог продолжал творить: больше, говорил, ничего не умеет. Очень убедительный Уиллем Дефо в главной роли и номинации на кучу «Золотых глобусов».



LES ÉCLATS*

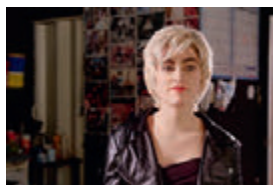
LANVIN
PARIS

*СОЛНЕЧНЫЕ ЗАЙЧКИ



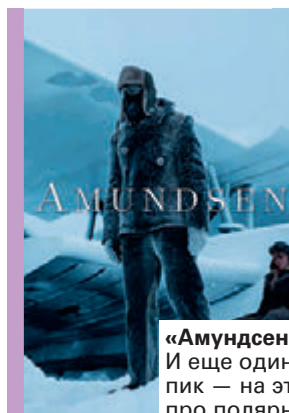
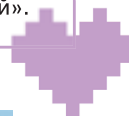
«Мадонна: Рождение легенды»

Режиссер Гай Гуидо снял фильм о, пожалуй, самой целеустремленной и эпатажной певице 80-х годов Мадонне Луизе Чикконе. Не то чтобы о Мадонне раньше кино не снимали, но этот фильм внимания заслуживает — к нему приложили руку коллеги Мадонны из Breakfast Club и Madonna And the Sky.



Байопики, на которые мы бы с удовольствием посмотрели

- Королева Елизавета. Правда, весь бюджет фильма уйдет на корги.
- Джоан Роулинг. Но обязательно с жизнью после Гарри Поттера!
- Эллиен Дедженерес. Это точно было бы смешно.
- Илон Маск. Сценарии вроде уже есть, а так ничего и не сняли.
- Харви Вайнштейн. Это же как минимум на сезон «Американской истории преступлений».



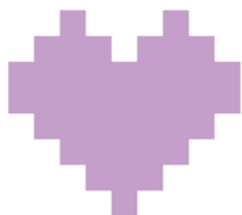
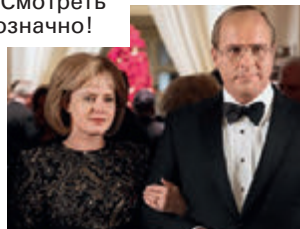
«Амундсен»

И еще один байопик — на этот раз про полярного путешественника-исследователя Руаля Амундсена. Он и на обоих полюсах побывал, и кругосветное морское путешествие совершил, и медаль Конгресса за вклад в науку получил. Не все же про музыкантов и политиков кино снимать — другие тоже заслуживают!



«Власть»

Адам Маккей, режиссер «Игры на понижение», выпустил новый фильм — опять про подпольные махинации и ну очень большие деньги. И даже с теми же актерами — Кристианом Бейлом, Эми Адамс и Стивом Кареллом. В основе сюжета — история Дика Чейни, самого влиятельного вице-президента Америки. Смотреть ли — однозначно!



**MONT
BLANC**
LEGEND
НОВЫЙ АРОМАТ





«Ходячие мертвецы»

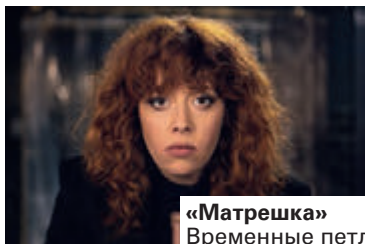
Зомбоапокалипсис, кучка выживших и повсеместная разруха — и так девять сезонов подряд. Кажется бы, ну что там можно еще придумать? Уже и все плот-твисты испробованы, и рейтинги упали, и актеры из сериала уходят — а создатели обещают еще десять лет развивать историю вселенной. Что ж, посмотрим-посмотрим.



БОГ СОБРАЛСЯ УНИЧТОЖИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО, ХОДЯЧИЕ МЕРТВЕЦЫ НЕ ХОТЯТ ПРИСЕСТЬ И ОТДОХНУТЬ, А ШОН БИН ВПЕРВЫЕ ЗА ДОЛГОЕ ВРЕМЯ НЕ УМИРАЕТ НА ЭКРАНЕ — ВОТ ТАКОЙ НАБОР ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ ЖДЕТ ВАС В ФЕВРАЛЕ.

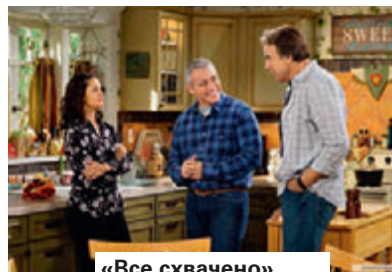
«Академия Амбрелла»

В 2007-м вы наверняка слушали группу My Chemical Romance — как и все приличные люди. А знаете ли вы, что теперь солист Джерард Уэй рисует комиксы — и по ним еще сериал снял Netflix? Тут все просто — подростки со сверхспособностями, спецшкола и местный профессор Ксавье. Мир-то спасти надо.



«Матрешка»

Временные петли в кино и на ТВ стали новым трендом. Вышел еще один такой сериал — про женщину, которая раз за разом проживает свой день рождения. И каждый раз нелепо умирает. Шутить про Аллу Пугачеву в главной роли не будем — это до нас уже все сделали.



«Все схвачено»

Воспитывать детей и заниматься хозяйством легче, чем работать — такой позиции придерживался Адам Бернс. Ровно до тех пор, пока не поменялся местами со своей женой Энди — и на его голову свалились трое детей, которых надо одевать, кормить да еще и с их проблемами разбираться.

**Мощные самодостаточные формулы.
Работая в синергии, становятся
еще эффективнее.**



ЗАЩИТА

НОВЫЙ ULTIMUNE — концентрат, восстанавливающий энергию кожи. Наша культовая сыворотка для защиты кожи стала сильнее, чем когда-либо. Обновленная формула активно борется с проявлениями воздействия внешних агрессивных факторов. Защита — первый этап любой программы антивозрастного ухода за кожей.



ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Для максимального результата применяйте Ultimune в комбинации с одним из увлажняющих антивозрастных кремов линии Bio-Performance.

С GLOW REVIVAL — интенсивным многофункциональным корректирующим кремом — для борьбы с морщинами и сохранения сияния кожи.

В сочетании с LIFT DYNAMIC — лифтинг-кремом интенсивного действия — для повышения упругости кожи, а в комбинации с легендарным ADVANCED SUPER REVITALIZING — улучшенным супервосстанавливающим кремом — для сокращения видимости первых признаков старения.

Откройте для себя самый
эффективный дуэт антивозрастных средств.

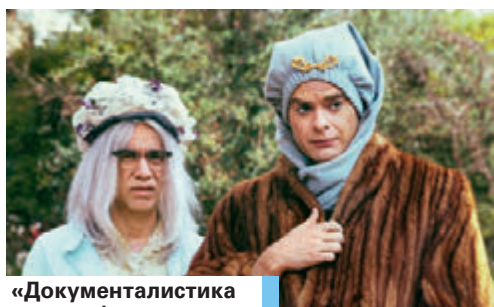
Молодость кожи теперь под защитой на долгое время.

SHISEIDO
GINZA TOKYO



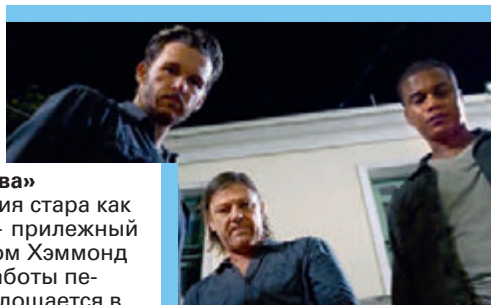
«Чудотворцы»

Стив Бушеми примерил на себя роль Бога и собирается уничтожить человечество — оно оказалось сплошным разочарованием. Вот только ангелы из небесной канцелярии под предводительством Дэниела Рэдклиффа с начальником не согласны — и пытаются его отговорить от этой идеи. Получится ли у них — смотрите!



«Документалистика сегодня!»

А вот это действительно необычный сериал. Каждый эпизод снят в своем стиле и посвящен одной важной истории, которая... никогда не происходила. Да-да, все правильно. «Документалистика сегодня!» — жирная и смешная пародия на все классические документалки сразу. Не ждите серьезных историй про уличные субкультуры, ручное производство засахаренного миндаля или британские коммуналки для бездомных. Главные роли в шоу исполняют Фред Армисен и Билл Хейдер.



«Клятва»

История стара как мир — прилежный коп Том Хэммонд вне работы перевоплощается в главаря преступной группировки. И жил бы он припеваючи долго, если бы не агент ФБР под прикрытием. Прощай, привычная жизнь, — привет, тюремная рутина, надежда на свободу и план отмщения. И да, тут Шон Бин не умирает (пока).



«Враг внутри»

Преступник помогает спецслужбам ловить людей из списка «Взять живым или мертвым». «Ну сколько такое можно снимать — скука смертная!» — скажете вы. Есть нюанс — тут преступник... женщина. И играет ее Дженнифер Карпентер — бывший коп из «Декстера» и спецгент из «Областей тьмы» сменила сторону. Посмотрим, что из этого вышло.



**Abercrombie
& Fitch**
FIRST INSTINCT BLUE

новый аромат для мужчин и женщин



Только в А'Этуаль



Дэвид Боуи. Человечек, который упал на Землю

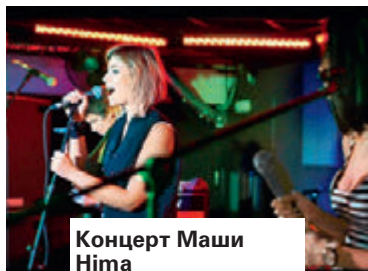
Ярко-голубые тени и поросячье-розовая помада, адский начес и обтягивающий полосатый комбинезон — да, у Дэвида Боуи был стиль. На выставке в Центре фотографии имени братьев Люмьер собрали портреты с самыми необычными луками Боуи. А еще там проводят кинопоказы и лекции о его жизни.



Концерт Дэвида Духовны

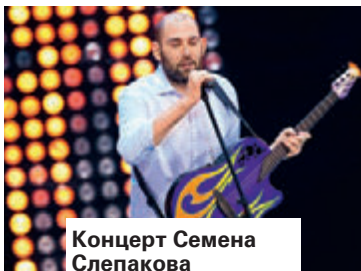
Дэвид Духовны давно вырос из ролей агента Фокса Малдера и писателя Хэнка Муди — и последние четыре года занимается музыкой. Справляется ли он так же хорошо с высокими нотами, как с игрой в кино? Судите сами. 7 и 8 февраля Дэвид выступит в Москве и Питере. Билетов осталось мало!

ФОТОВЫСТАВКА О КОРОЛЕ ЭПАТАЖА ДЭВИДЕ БОУИ, СЕНДАП СЕМЕНА СЛЕПАКОВА И ТРИ НУ ОЧЕНЬ РАЗНЫХ КОНЦЕРТА — ОСТАВЬТЕ ДЛЯ НИХ ВРЕМЯ В СВОЕМ РАСПИСАНИИ. ПОСЛЕ РЕЗКОГО СТАРТА РАБОТЫ В ЯНВАРЕ НАДО ДАТЬ СЕБЕ ОТДОХНУТЬ.



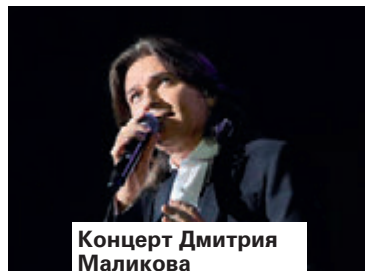
Концерт Маши Нима

Те, кто считает, что девушкам не место в рэпе, просто не слышали эту девушку. Досадное упущение. Та часть редакции, что разбирается в русском рэпе, говорит: исправлять надо срочно. Послушать Машу можно 14 февраля в клубе «16 тонн» в Москве.



Концерт Семёна Слепакова

Нет, это не трэш. Слепачев — один из немногих российских комиков, который шутит смешно хотя бы пятьдесят процентов времени. Иногда больше. Приходите в Srocs City Hall 17 февраля. А если нет времени, включайте ТНТ — Семен там всегда есть.



Концерт Дмитрия Маликова

Мы не шутим. Не посоветовать вам сходить на Дмитрия Маликова невозможно. Спросите у своей мамы, кто ее кумир, и захватите ее с собой — совместный отдых штука важная. Зажигаем под «Императора твиттера» 8 и 16 февраля в Питере и Москве.

I AM NOT GOING TO DISTURB YOU

EAU DE PARFUM POUR FEMME - EAU DE TOILETTE POUR HOMME





Оригиналы
Империя Стива Джобса не сразу строилась — а Илон Маск не сразу автомобиль в космос запустил. Адам Грант, профессор Уортонской школы бизнеса, разбирается в историях успеха деятелей науки и культуры и объясняет, как мыслить «не как все» и не бояться рисковать, даже если весь мир против вас.



Элмет
На месте Йоркшира некогда было процветающее королевство древних бриттов. А сейчас все в упадке — и люди туда приезжают такие же разбитые жизнью. «Букер» за 2017 год — наконец-то перевели! Пора читать.

СБОРНИК РАССКАЗОВ ОТ НОБЕЛЕВСКОГО ЛАУРЕАТА, «БУКЕР» 2017, ФЕЕРИЧЕСКАЯ РАССТАВКА ТОЧЕК НАД МИРОВОЙ МЕДИЦИНОЙ И ЕЩЕ НЕМНОГО ИСТОРИЙ УСПЕХА... СОСТАВЛЯЕМ СПИСОК ПОКУПОК В КНИЖНОМ!



Друг моей юности
Элис Манро, лауреата «Букера» и Нобелевской премии, называют канадским Чеховым. Ее герои знакомы каждому — простые, «серые», тонущие в рутине работы, семьи и отношений. И очень похожие на нас. В сборнике «Друг моей юности» десять коротких рассказов — о дружбе, любви и ошибках.

История шарлатанства
Успокаивать плачущих детей опиумом, лечить тоску от неразделенной любви раскаленным железом и принимать ртуть от желтой лихорадки. Доктор медицины Лидия Канг и журналист Нэйт Педерсен собрали все самые ужасающие медицинские случаи в истории. Кто знает, вдруг наш детокс зелеными соками — из этой же оперы?



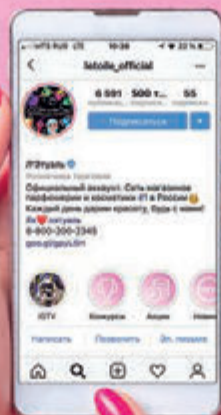
РАЕШМОБ
РАСИВОЛЭТУАЛЬ

ПОДПИШИСЬ ИЛИ НЕ УЗНАЕШЬ!

@LETOILE_OFFICIAL

- новинки
- конкурсы
- подарки
- мастер-классы
- скидки

РЕКЛАМА





Шампунь Aromase с эфирными маслами понравился мне еще до теста. Пахнет травами. На 97 % сделан из натуральных ингредиентов. Оздоровливает кожу головы. Результат не разочаровал: волосы суперсияющие, но при этом объемные у корней.



ИСТОСКОВАЛИСЬ ПО ЗЕЛЕНИ НА УЛИЦАХ? ВОТ И БЬЮТИ-ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА Л'ЭТУАЛЬ ТОЖЕ. ПЕРЕД ВАМИ ПЯТЬ НОВИНОК, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ДОТЯНУТЬ ДО ВЕСНЫ — И ВСТРЕТИТЬ ЕЕ КРАСИВО.



Три года назад я подседа на йогу, которая вся — про заботу о своем теле и разуме. А вместе с этим появилась любовь к натуральной косметике. Сейчас поясню! Самое простое упражнение для быстрой перезагрузки — пожить здесь и сейчас. Не намазывать крем в полусне. А сосредоточиться на ритуале: почувствовать, как средство тает под теплом пальцев, как вкусно оно пахнет. Делать это эффективнее с натуральной косметикой. Когда в составе — сплошь экстракты растений, волей-неволей ощущаешь себя на отдыхе, в тепле. Нет времени? Можно устроить экспресс-медитацию. Оторвитесь от дел лишь на 30 секунд — и порассматривайте что-нибудь красивое. У меня для этого на рабочем столе стоит флакон-яблоко Nina Ricci. Все-таки правду говорят: зеленый — это цвет гармонии. Успокаивает!

Масло-сыворотку из линии **Capture Youth, Dior**, можно добавлять в крем: чтобы сделать его более питательным. Но для меня это SOS-средство. Если чувствую, что кожа совсем сухая, наношу ее на ночь толстым слоем.



Мой любимый крем **Skin Food, Weleda**, вышел с более легкой текстурой. Он все так же снимает покраснения и даже за один раз устраняет шелушения. Но тон теперь на него ложится намного ровнее!



Новое яблоко **Bella, Nina Ricci** полюбила с первого взгляда — просто посмотрите на флакон. Сам аромат бодрит! Зеленый мандарин и роза у меня по утрам вместо кофе.



Бальзам-хайлайтер из весенне-летней коллекции **Vision D'Asie, Chanel** использую для дневного мейкапа. Растишеваю по скулам прямо пальцами. Так легко добиться сияния с эффектом по makeup.



ООО «Альянс и Ко», Реклама.

НОВЫЙ АРОМАТ для МУЖЧИН


COACH
NEW YORK

О КРАСОТЕ

Блузка **19.04 World**

Тени для век
Flying Solo, 111,
J. Cat Beauty;
помада **Mon Cher**
Rouge, 205;
тушь для объема
Etoile, все **Л'Этуаль**

Фото: Алексей Колпаков



Что думают мужчины о наших бьюти-луках
И ТАК ЛИ УЖ ВАЖНО ЭТО МНЕНИЕ, ХА

НЕЖЕЛЕЗНО

ЗАЧЕМ БЬЮТИ-ИНДУСТРИЯ
УЧИТ НАС ЛЮБИТЬ СЕБЯ

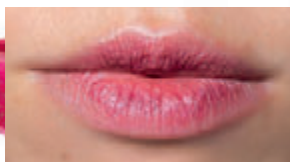
РОЗОВЫЙ МЕЙК
Это норма!



ВЫЙТИ ИЗ ДОМА С ЗЕЛЕНЫМИ БРОВЯМИ, ОТЫСКАТЬ ПАРФЮМ КАК У ПАРИЖАНКИ, ПРИКУПИТЬ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ СИЯНИЯ. ФЕВРАЛЬ, ГОВОРИТЕ? НИЧЕГО НЕ ЗНАЕМ — У НАС НАСТРОЕНИЕ ВЕСЕННЕЕ!



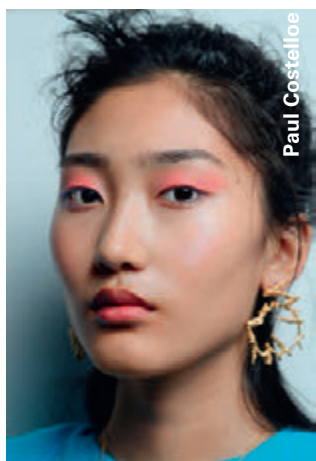
Блеск для губ **Gloss Interdit Vinyl**, 05 и 04, все Givenchy



Jonathan Simkhai



Бальзам для губ **Volupte Liquid Color Balm**, 11, YSL Beauty



Paul Costelloe



Paul Costelloe

ПРЯМО В ГУБЫ

Чмоки всем в этом чате! Сейчас мы расскажем последние новости с подиумов. Этой весной визажисты официально разрешают красить губы не по инструкции, а как душа просит. Например, небрежно — будто бы вы только что целовались. Или вообще не дорисовывать контур до конца. План прост. Берите все самые яркие оттенки и забудьте о перфекционизме.



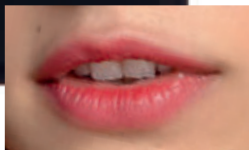
Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала



Стойкий тинт для губ **Parfait**, 102, Л'Этуаль



Лак-блеск для губ **LacquerInk**, 302, Shiseido



Luisa Beccaria



Бальзам для губ **Dior Addict Lip Glow To The Max**, 209 и 201, все Dior



MÉTAMORPHOSE
tint cushion pour les lèvres et les joues

Тинт-кушон для губ и щек **Metamorphose**, 903, Л'Этуаль

Только в
А'Этуаль

GIRLS CAN DO ANYTHING

ZADIG & VOLTAIRE



НОВЫЙ АРОМАТ



EISENBERG

PARIS

L'ART DU PARFUM

ЗАКРОЙТЕ ГЛАЗА И ПРЕДАЙТЕСЬ
ЭМОЦИЯМ, КРАСОТЕ, ТАЙНЕ.
УНИКАЛЬНЫЕ АРОМАТЫ, ТАКИЕ ЖЕ
ДРАГОЦЕННЫЕ И НЕЗАБЫВАЕМЫЕ,
КАК ВАШИ САМЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ
ВОСПОМИНАНИЯ.



ЭТО ЗА ОКНОМ ЗИМА. А В КОРНЕРАХ НИШЕВОЙ ПАРФЮМЕРИИ SCENT BIBLIOTHEQUE, Л'ЭТУАЛЬ, — РАЗГАР ЛЕТА. НА ДНЯХ ТУДА ПРИЕХАЛ НОВЫЙ АРОМАТ FIG MAN, CARNER BARCELONA. ОН ПОСВЯЩАЕТСЯ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЮ. ЕСЛИ ТОЧНЕЕ, КАРТИНЕ САЛЬВАДОРА ДАЛИ HOMME FIGUIER С ДЕРЕВОМ СМОКОВНИЦЫ. УГАДАЙТЕ, ЧЕМ ПАХНЕТ? ПРАВИЛЬНО: БЕРГАМОТОМ, ИНЖИРОМ И МОРЕМ.



NINA RICCI

#PrincessLife*

BELLA
LUNA
NINA

* Nina Ricci: Nina, Bella, Luna. Новый аромат. #princesslife (фриндслайф). Реклама. ООО «ПАРФЮС», тел.: 47 495 921 17 91 92



Le nouveau parfum

ПЕРЕД ВАМИ МОЩНАЯ ANTI-AGE-ЛИНИЯ EXCEPTION MARINE, THALGO. ЧТОБЫ СОСТАВИТЬ ФОРМУЛУ, УЧЕНЫЕ БРЕНДА 17 ЛЕТ ИЗУЧАЛИ СВОЙСТВА ФИТОГОРМОНОВ ВОДОРОСЛЕЙ И МИКСОВАЛИ ИХ С РАСТИТЕЛЬНЫМИ ЭКСТРАКТАМИ. ВСЕ НЕ ЗРЯ! СЫВОРОТКА, КРЕМЫ ДЛЯ ГЛАЗ И ЛИЦА ВОССТАНАВЛИВАЮТ КОЖУ, РАЗГЛАЖИВАЮТ МОРЩИНКИ И СНИМАЮТ ОТЕКИ. НОВЫЕ ЗНАКОМЫЕ НЕ ВЕРЯТ, СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ? ПОКАЖИТЕ ИМ ПАСПОРТ. ПРИМИТЕ КОМПЛИМЕНТЫ — И ЕЩЕ РАЗ ПОКАЖИТЕ.



Крем-лифтинг для
глаз и укрепляющая
сыворотка для лица,
все **Exception Marine,**
Thalgo



пудра хайлайтер
для лица

Блеск для губ
с мерцающим эффектом

ТЕНИ ДЛЯ ВЕК
МУССОВЫЕ
с эффектом хрома

КУШОН для лица

ПОМАДА для губ МАТОВАЯ
MATTE DIARY



Los Angeles

Только в
Этуаль



REVEAL

YOUR

POWER





ANTONIO BANDERAS

FRAGRANCES





Alexander McQueen



Шампунь для блеска волос, **Just Hair**
Ампулы для волос «Питательный коктейль», **Pantene**



Max Mara

Я ИДЕАЛЬНАЯ

Аккуратные косы — волосок к волоску — были замечены на показе Alexander McQueen. Чтобы выглядеть как мисс Совершенство 2019, позаботьтесь о здоровье прядей и запаситесь восстанавливающим уходом.



ВАМ СУВЕНИР!

Из поездки по Азии Лючия Пика, креативный директор по макияжу Chanel, привезла — нет, не магнитик, а идею для нереально красивой весенне-летней коллекции Vision d'Asie. Отдельное аригато за палетку теней Les 9 Ombres.

ЯРЧЕ — ЛУЧШЕ!

...считают в Shiseido. А потому советуют покрывать веки, губы и даже брови кайалами InkArtist. Бирюзовый, красный или зеленый? Да хоть все три — и вместе!

ШИРОКИЕ ГРАФИЧНЫЕ БРОВИ — УЖЕ НЕ МОДНО. ЧТОБЫ ОНИ ВЫГЛЯДЕЛИ КАК СВОИ — ТОЛЬКО ЛУЧШЕ, — ДОРИСУЙТЕ НЕДОСТАЮЩИЕ ВОЛОСКИ НОВЫМ КАРАНДАШОМ BROW PERFECTOR, NARS.



Fendi

ТВОЯ НА ВЕКИ

База для век Smudge Proof, Nars, вышла еще в четырех оттенках (это чтобы мейкап выглядел натуральнее). С ней тени ярче. А кожа ровнее. Одним словом — мастхэв!

ПАРФЮМЕР ДЖУЛЬЕТТА КАРАГОЗОГЛУ СЧИТАЕТ: НАСТОЯЩИЕ ПАРИЖАНКИ МИЛЫ, НОСЯТ КРАСИВЫЕ ПЛАТЬЯ И ПАХНУТ ЧЕМ-НИБУДЬ СЛАДЕНКИМ. НАПРИМЕР, АРОМАТОМ MADEMOISELLE ROCHAS COUTURE, ROCHAS, С НОТАМИ ГРУШИ И ЛАНДЫША.



Товары подлежат обязательному декларированию соответствия ТС RU Д-FR: ПК08.В.05598 дата выдачи 28.11.2016 и ТС RU Д-FR: ПК08.В.05630 дата выдачи 05.12.2016 Реклама ООО «Шисейдо (РУС)» / Для нее

www.narcisorodriguez.com

Первый аромат
от narciso rodriguez



narciso rodriguez
for her



НОВАЯ ВЕРСИЯ АРОМАТА CHANCE EAU TENDRE НОСИТ ПОМЕТКУ EAU DE PARFUM. И БЕЗ ТОГО ЖИЗНЕРАДОСТНАЯ КОМПОЗИЦИЯ СТАЛА ЕЩЕ БОЛЕЕ ОЗОРНОЙ. НА МЕСТЕ ГИАЦИНТА ЗАЦВЕЛА РОЗА. НОТ КЕДРА, ИРИСА И АМБРЫ БОЛЬШЕ НЕТ. А ВОТ ЗНАКОВЫЙ ДЛЯ ВСЕХ ПАРФЮМОВ CHANCE АККОРД ЖАСМИНА — НА МЕСТЕ. ШАНСЫ, ЧТО ВАС СПРОСЯТ «КАКИЕ ЭТО ДУХИ?» — ВЕЛИКИ.



Сияй с
galaxy

GLAM



ВЫСОКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
ПИГМЕНТОВ

ПУДРОВЫЕ ТЕНИ
ДЛЯ ВЕК

СТОЙКИЙ
ПИГМЕНТ-ФЛЮИД
ДЛЯ ГУБ

ПУДРА-ХАЙЛАЙТЕР

МЕРЦАЮЩАЯ ТУШЬ
И ПОДВОДКА 2 в 1



ARTDECO

artdeco.com





the new fragrances

paco rabanne



В хитовой линии Forever, Dior, вышли новые тональные основы — матовая и с эффектом сияния. Обе — легчайшие и моментально впитываются. Не успеете и пару-тройку сторис в инстаграме посмотреть, как они сольются с кожей (все благодаря гидрофильным компонентам). Несмотря на это стойкость у новинок завидная. По словам визажистов марки, тон может держаться на лице... сутки!

Хотите, чтобы кожа не блестела? Берите флакончик с матирующим тоном Forever. Суперсияние — ваша цель? Держите версию Forever Skin Glow. За счет особых сферических частиц она подсвечивает кожу самым естественным образом. А теперь фишка от креативного директора по макияжу Dior Питера Филлипса. Это средство можно наносить не только на все лицо, но и как хайлайтер — на скулы. Хитро? Вот и нам такой лайфхак по душе!



Тональные основы **Forever**, 1CR, и **Forever Skin Glow**, 3N, все **Dior**





AHC



Не только для кожи вокруг глаз.
Супер концентрированное ноу-хау для молодости кожи.

Фейсконтроль



ПРЯМИКОМ ИЗ СЕУЛА В Л'ЭТУАЛЬ ПРИЕХАЛ БРЕНД ДЛЯ ЛИЦА АНС. РАССКАЗЫВАЕМ, ПОЧЕМУ ПО МАРКЕ ФАНАТЕЮТ КОРЕЯНКИ — И ЧТО СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ.

Ночная крем-маска Premium Hydra B₅, АНС



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Вопрос знатокам: что в Корее считают признаком достатка? Не сумку-седло Dior, так любимую инстаграмщицами. И даже не новенький спортивный. Правильный ответ — холеную кожу. От того, насколько прилежно вы за ней ухаживаете, зависит не только пройдете ли вы фейсконтроль в пафосный клуб, но и возьмут ли вас на работу и захотят ли с вами общаться. Вот почему самый желанный подарок для кореянки — продвинутый крем.

Бренд АНС появился в Сеуле без малого двадцать лет назад. Тогда о крутости K-Beauty никто не говорил. А между тем средства марки могли похвастать передовыми составами и текстурами. Поначалу их закупали только наиболее люксовые клиники и салоны красоты. Но довольные результатами клиентки все-таки добились своего: АНС начали продавать для домашних ритуалов. Так спустя десять лет омолаживающие баночки попали на полки драгсторов. Впрочем, за эти годы внешне поклонницы марки мало изменились — хештег #10yearschallenge.

Причин вступить в фан-клуб марки хватает. В составах сплошь натуральные ингредиенты. Текстуры и ароматы — приятные. Да и арсенал солидный (сывороток, кремов и масок хватит

Целлюлозная увлажняющая маска Premium Hydra Soother, АНС



не на десять, а на все 14 ступеней ухода). Да-да, бьюти-инсайдеры из Сеула говорят, что десяти баночек для очищения и увлажнения лица им уже недостаточно. Но не теряйтесь. Сейчас мы расскажем, с чего начать!

Просто поверьте: очищение для кореянок — превыше всего. В мейкапе после вечеринки сеульские it-girls не засыпают. Для очищения в арсенале АНС есть пенка Premium Hydra B₅. Легчайшая по текстуре — она снимает даже самый убойный макияж, матирует и успокаивает кожу.

Без тоника тоже не обойтись. Наносить его можно спонжем или более хитрым способом. Разогрейте пару капель в ладонях, нанесите на все лицо — и минуту похлопывайте по коже подушечками пальцев. После такого массажа лифтинг и сияние обеспечены. Ну а благодарность за результат объявляется главному компоненту ухода АНС — гиалуроновой кислоте. Ее действие усиливает целый букет из цветов и трав. Недаром ученые бренда собирали лаванду, фрезии и ромашку. Срывали мяту, розмарин и душистую герань. А потом извлекали из них все самое полезное и составляли мощные формулы.

Жаждете wow-эффекта? Вам — целлюлозную маску Premium Gold Foil Mask с витамином B₅. Десять-двадцать минут — и вид как после ампулы дорогостоящей anti-age-сыворотки обеспечен. Вся хитрость в особом крое маски. Ее изготавливают из трех разных слоев (фольги, целлюлозы и фирменной ткани Tencel). Так кожа лучше прогревается, и полезные компоненты проникают в ее самые глубокие слои.

Ну а чтобы поутру проснуться без отеков, вечером нанесите ночную крем-маску Premium Hydra B₅ с пантенолом и вытяжкой кактуса. Пока вы будете спать, она как следует поработает: восстановит водный баланс кожи, устраним повреждения и покраснения. Проснувшись, делайте селфи по такеу и чекиньтесь в швейцарском спа. Подвоха никто не заметит!



Гиалуроновый тоник Hyaluronic, АНС



Целлюлозная маска со слоем золотой фольги Premium Hydra Gold Foil Mask, АНС



Пенка для умывания Premium Hydra B₅, АНС

Комбинезон **Nude**

Тени для век **Flying**

Solo, 111;

тональная основа **HD**

Perfection, 101, все

J. Cat Beauty;

топ-коат для ресниц

#shineonme, 002,

Soda;

кремовый хайлай-

тер-кушон **Strobing**

Halo, Л'Этуаль

Р о з о в ы е Р О З Ы

Фото: **Алексей Колпаков**; стиль: **Анна Сенина**; макияж и прическа: **Savva**

Щеки, губы, глаза — и ВСЕ РОЗОВОЕ. А почему бы и нет, собственно? Прошли те времена, когда этот цвет окружали не самые лестные ассоциации. ДОБАВЛЯЙТЕ ЕГО ВЕЗДЕ — поверьте, переборщить не выйдет!







Блузка **19.04 World**,
серьги **Ringstone**

Тени для век **Flying
Solo, 111, J. Cat
Beauty**;
помада **Mon Cher
Rouge, 205**;
тушь для объема
Etoile, все **Л'Этуаль**



Пальто **MSGM**

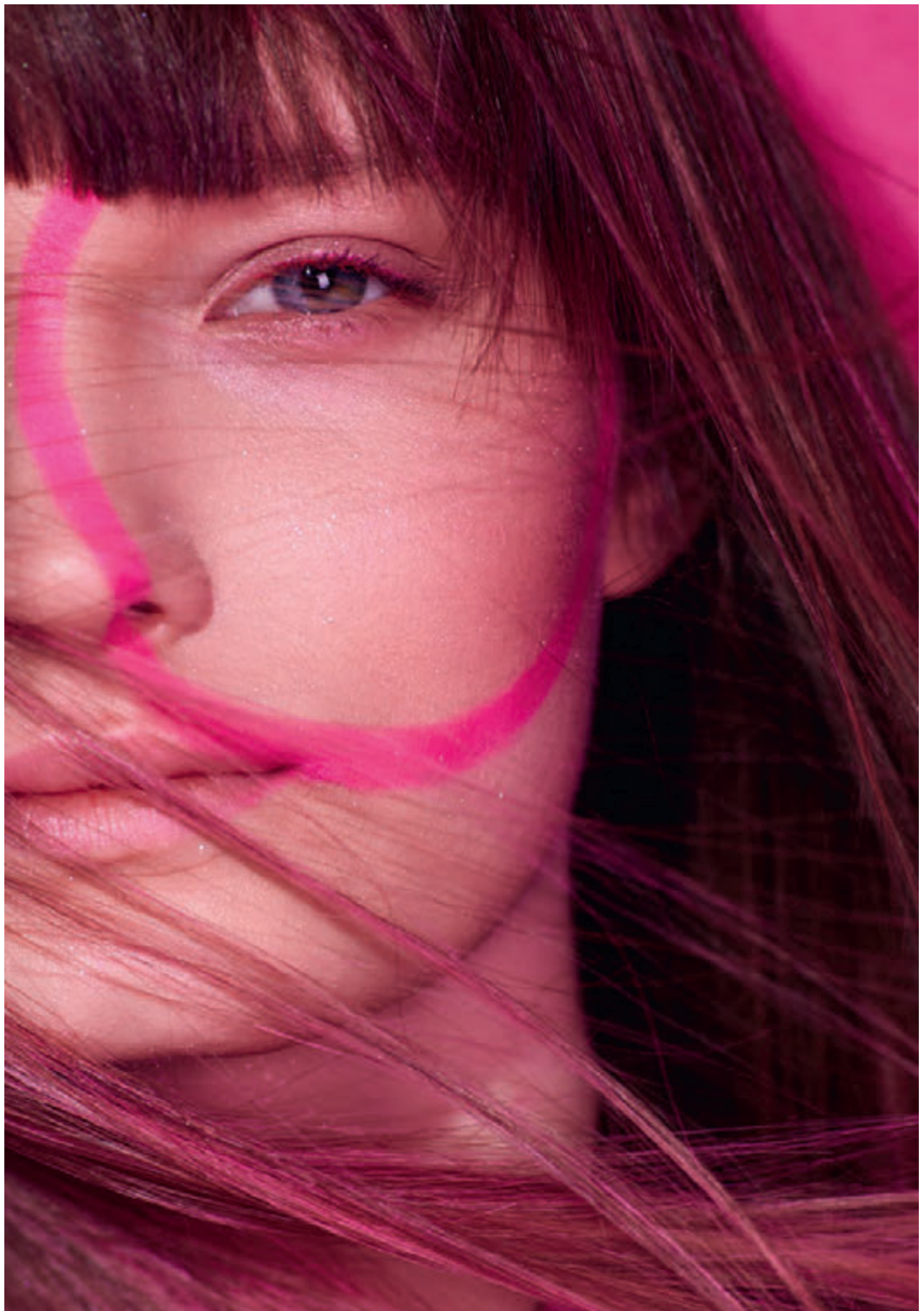
Помада **Mon Cher Rouge**, 205;

тушь для объема

Etoile;

бальзам для губ

Smart; все **Л'Этуаль**





Модель: **Иванка@Avant models**
Сет-дизайн: **Арина Ломтева**
Ассистент фотографа: **Александр Филимонов-Волков**
Ассистент стилиста: **Мария Киселева**
Продюсер: **Катя Поличева**

Куртка **Levi's**

Тени для век
Flying Solo, 111
и 123;
тушь для объема
Etoile;
бальзам для губ
Smart; все **Л'Э-
туаль**





1



Денис Распопин
Директор департамента создания и развития брендов сети Л'Этуаль

Это по-мужски

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВУЮ МУЖСКУЮ МАРКУ УХОДА ROYAL BARBER. ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ НОВИНКИ ПРОТЕСТИРОВАЛ ДЕНИС РАСПОПИН, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ БРЕНДОВ СЕТИ Л'ЭТУАЛЬ, — И ВОТ ЧТО ОН ГОВОРИТ.

1 Дезодорант понравился мне тем, что он почти не пахнет: аромат неуловимый, свежий. Ну а главное — со своей основной задачей средство справляется отлично.

2 А вот одеколон Golden Blade ароматом напоминает бренди. Да и эффектом тоже — согревает.

3 Этот бальзам я использую после бритья. Он увлажняет кожу и дает приятный свежий аромат. Вещь!

4 Воск — сложный продукт, стоит перестараться, и уже можно мыть голову заново. А вот средство для укладки Royal Barber на волосах незаметно. Плюс фиксирует отменно — и наносится проще простого.

5 Гель для душа с морским ароматом бодрит не хуже утреннего заплыва в бассейне. Хочу шампунь из той же линии!



2



3



4

5





INSTITUT
ARNAUD
PARIS

ЖЕМЧУГ & ИКРА

ВАША КОЖА БЕСЦЕННА.

ДАРИТЕ ЕЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЛУЧШИЕ ИЗ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ...

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Событие месяца: помада от Тома Пешо



В ПРОШЛОМ ГОДУ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ВИЗАЖИСТ ТОМ ПЕШО СТАЛ КРЕАТИВНЫМ ДИРЕКТОРОМ ПО МАКИЯЖУ YSL BEAUTY. А ТЕПЕРЬ ГОТОВ ПРЕДСТАВИТЬ СВОЮ ПЕРВУЮ (СПОЙЛЕР: ОЧЕНЬ КРУТУЮ) ПОМАДУ ДЛЯ БРЕНДА — МАТОВУЮ ROUGE PUR COUTURE THE SLIM.

Во благо бьюти-индустрии Том Пешо трудится больше 30 лет. Репутация безупречная. Список клиенток пестрит именами звезд: от Кейт Мосс и Линды Евангелисты до Мадонны и Анджелины Джоли. Одним словом, в вопросах красоты Том — авторитет. Сомневаться, что он сделает для YSL Beauty мейкап-бомбу, не приходилось.

Главная фишка помады вот в чем. У нее хитроумный срез — в форме ромба. За счет этого новинкой так легко прорисовать идеально ровный контур губ. Полминуты — и образцовый мейкап с ярким матовым цветом готов. Быстро. Красиво. Стойко. Вот что бывает, когда помаду делает гуру бэкстейджа!



Фото: Валентин Золотухин

Misslyn

**COSMO
GLAM**

NEW!

**COSMO
GLOW!**
HIGHLIGHTING PALETTE

**STAR
LIGHT!**

FLUID
HIGHLIGHTER

**MISSLYN
FELIX
DAMON**

ESSENCE
OF
FRAGRANCE

#POPUYOURMAKEUP!

♥ www.misslyn.de ♥

Только в А'ЭТУАЛЬ

ООО «Айвир и Ко». Реклама. COSMO GLAM — КОСМО ГЛАМ. NEW — НОВИНКА. POPUPYOURMAKEUP — ПОПУПВАЙТЕ СВОЮ КОСМЕТИКУ

Люби себя, **ЛЮБИ**

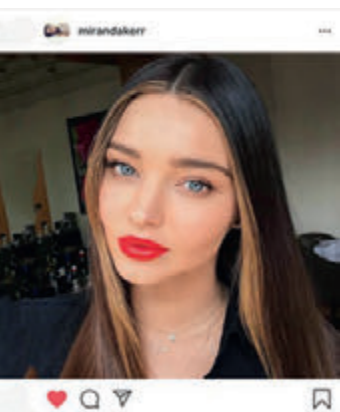
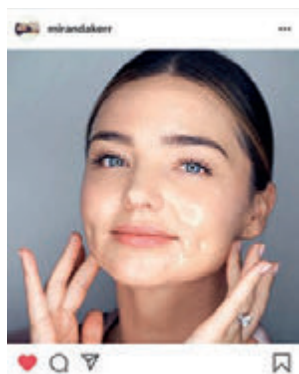




Реальные девушки в рекламе косметики. Макияж для ВСЕХ ЦВЕТОВ кожи и всех возрастов. Фото без ретуши в инстаграме. Бьюти-индустрия учит нас ЛЮБИТЬ СЕБЯ такими, какие мы есть. Что это, хитрый план?

Текст: Анастасия ВАСИЛЬЕВА

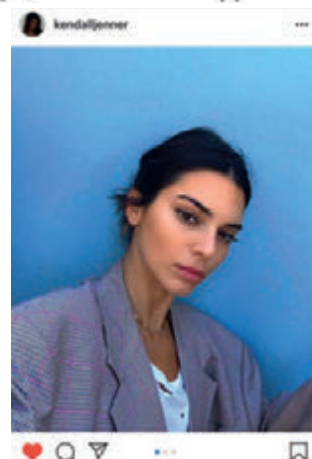
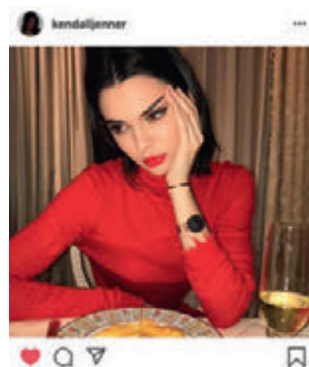
В инстаграме @mirandakerr — лайфхаки по уходу за кожей



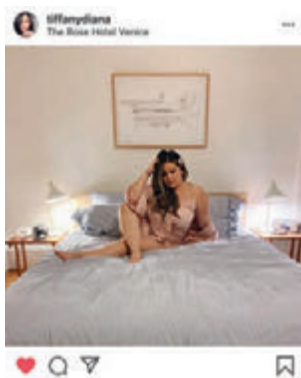
Знаете, без чего не может быть красоты? Без умения наслаждаться жизнью. Всякий раз, когда я об этом забываю, пересматриваю на айфоне одно старое видео. Вроде бы ничего особенного — просто сторис из командировки в Прованс. Но эффект эти 15 секунд дают похлеще, чем тренировки личного роста. Я серьезно. Наткнетесь в «Гугле» на курсы «Покоряй сердца» или «Как помолодеть с помощью ведической астрологии» — не обольщайтесь. Лучше напишите в редакцию Л'Этуаль — и я пришлю вам это видео. А пока расскажу, что на нем.

«Кремы — это, конечно, хорошо. Но любовь к себе — главное», — говорит моя новая знакомая, она уже много лет изучает полезные свойства растений. Мы с коллегами стоим во дворе спа-центра. Вокруг растет лаванда. А собеседница разливает по стаканам ледяную воду с лепестками роз и травами, которые она только что собрала в саду. «Не научитесь жить в гармонии и получать удовольствие от мелочей — будете стареть некрасиво», — предостерегает знакомая и помешивает напиток. Выглядит это натурально как урок зельеварения. Да и сама она какая-то сверхъестественная. Без возраста. Счастливая. Умиротворенная. До сих пор помню, как поддаюсь силе убеждения. Вдумчиво делаю глоток, казалось бы, обычной воды, но чувствую, будто от этого становлюсь спокойнее, здоровее и красивее. Антинаучно? Вовсе нет. Даже косметологи уверяют: у вечно недовольных людей с возрастом уголки губ опускаются вниз. А у тех, кто смеется и всегда на релаксе, появляются милые морщинки.

Каждый любит себя по-своему. Модель Миранда Керр рассказывает в инстаграме, как она балдеет от кремов с нежными ароматами и текстурами —



В блоге @kendalljenner Кендалл Джиннер рассказывает о борьбе с акне и принятии себя



«Будьте собой. Живите для себя», — советует @tiffanydiana

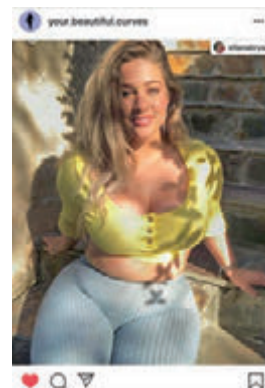


По хештегу #bodypositive — ищите фото улыбчивого фэшн-блогера из Нью-Йорка @noelledowning

и что уход за лицом для нее — самый приятный ритуал. Кайли Дженнер заявляет в твиттере, что считает себя классной даже с акне, и мотивирует подписчиков: «Не позволяйте проблемам вас остановить!» Но красноречивее всего о ситуации говорят хештеги. По отметке #bodypositive найдете 8,3 млн постов. Под хештегом #EffYourBeautyStandards («мне плевать на ваши стандарты красоты») — больше чем 3,6 млн фото. А если кликнуть на #skinpositivity — айфон выкатит 10 тысяч снимков с проблемной кожей.

Никаких оценок — просто наблюдение. Если 20 лет назад бьюти-марки призывали нас быть идеальными (а в рекламах снимали девушек — победительниц генетической лотереи), то сегодня индустрия стала куда более демократичной и дружелюбной. Одной из первых ратовать за естественную и самую разную красоту начала марка Dove. В 2004 году она сняла кампейн с реальными женщинами. Помните рекламу, где девушки в белых купальниках улыбаются и тестируют средства бренда? Если да, то вы также помните, что от стандарта 90–60–90 их фигуры были далеки. Результат: хитрый план маркетологов сработал. Покупательницы почувствовали себя увереннее — и марка получила всенародную любовь. А еще рост прибыли с \$2,5 до \$4 млрд в год — за десять лет кампейна.

Не менее показательна политика бренда M.A.C. В 2015-м по итогам конкурса его лицом стала Лузмария Варгас — девушка, которую теперь знает весь интернет. «Да, я полная, но это не значит, что у меня нет чувств. Больно, когда люди так думают, — говорит она на видео с бэкстейджа. — Я хотела доказать, что способна на многое, и решила участвовать в конкурсе M.A.C. Смотрите, у меня необразцовое тело, зато мои фото везде!»



Девушки с пышными формами отлично получаются на фото — уверены создатели @your.beautiful.curves



Палетка теней x9 Eye Shadow
Burgundy Times Nine, M.A.C



Очищающий пенящийся крем
La Mousse, Chanel



Шампунь «Сияние цвета», Dove

Под слоганом «Будь собой!» три года назад вышел юбилейный кампейн марки Bobbi Brown. Свое 25-летие бренд отметил проектом с более чем 40 женщинами: моделями, спортсменками, учителями, домохозяйками. Цвет кожи — разный. Возраст от 13 до 83 лет. А истории — самые личные. Это ли не наглядное доказательство того, что Bobbi Brown — косметика для всех. Кстати, убедилась я в этом и того раньше. Лет пять назад пиарщица бренда написала мне в фейсбуке — и позвала сняться для спецпроекта марки. Лицо у меня совсем не модельное (но, как это принято говорить, baby face). Кожа неидеальная. И ведь ничего. Накрасили средствами из новой коллекции. Сфотографировали. А потом действительно напечатали в журнале... Кажется, в Marie Claire Казахстан. Впрочем, главное не это. А то, что маркой я тогда очень прониклась. Наконец, посмотрите на слоганы. «Ведь ты этого достойна!» — говорит компания L'Oréal Paris. «Заботься о себе», — советует марка Garnier. «Озари ночь, почувствуй себя царицей», — привлекает бренд Pantene. Как видите, производители дружно призывают нас полюбить себя — а чтобы ускорить процесс, сбить нам банку-другую крема. Для сравнения — вот как обстояли дела с бьюти-рекламой в 1950-е. Философ Ролан Барт как-то даже писал, какие истории могут продать крем. Как не сложно догадаться, все они — о практических свойствах

косметики и обещаниях, что кожа станет идеальной. Сейчас дела обстоят иначе. Марки уже не так охотно состязаются в технологиях — продвинутые формулы научились делать все. Зато соревнуются, кто выпустит новинку с самой легкой текстурой и самым релаксирующим ароматом.

«Удовольствие — лучшая мотивация», — говорит компания Clarins на сайте в описании крема для тела Body Fit. Приятные текстуры упоминает и компания Chanel, продвигая линию для демакияжа. И действительно! Очищающий крем Le Mousse при контакте с водой превращается в пену. А стоит нанести молочко Le Lait Fraicheur d'Eau, оно тут же становится легчайшим флюидом. Кайф — да и только!

А теперь вопрос: всегда ли вы используете маску ради холеной кожи? Сидите, выжидаете положенные десять минут — и убегаете на вечеринку? Куда чаще любимая тканевая маска становится поощрением, например, за сложный рабочий день — еще одним способом проявления заботы о себе. Такая же ситуация с остальной косметикой. Вот почему бьюти-средства хорошо продаются даже в кризис. Когда мою подругу сократили, она потратила последние сбережения — нет, не на платье H&M. Купила помаду Dolce & Gabbana — ярко-алую, в красивом золотом футляре. Просто потому, что это самый простой способ побаловать себя настоящим люксом — и стать чуточку счастливее прямо сейчас.

Помада Luxe Matte
Lip Color, On Fire,
Bobbi Brown



ISSEY MIYAKE

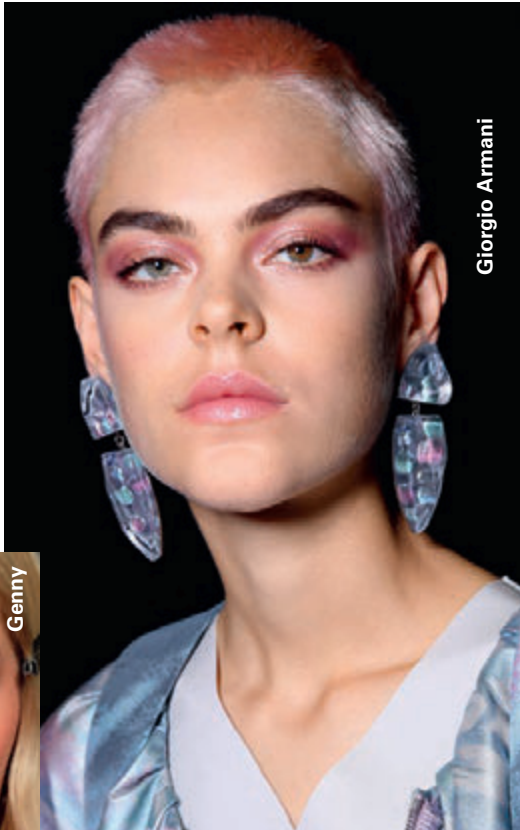
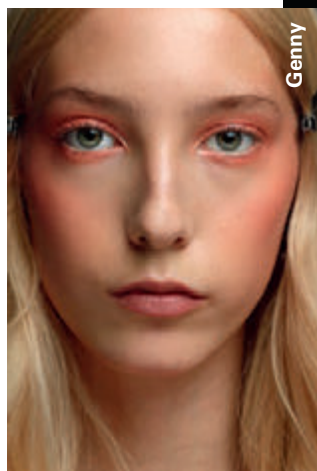
НОВАЯ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА ДЛЯ МУЖЧИН



#SUPERMAJEURE

СОЧЕТАНИЕ

БЕЖЕВЫЕ ТЕНИ ПЛЮС ПОЛУПРОЗРАЧНЫЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ РАВНО САМЫЙ МОДНЫЙ МАКИЯЖ ВЕСНЫ. НУ А ЧТОБЫ НЕ ПРОГАДАТЬ С ВЫБОРОМ ТЕКСТУР И ОТТЕНКОВ, ЛОВИТЕ ПОДСКАЗКИ ОТ НАЦИОНАЛЬНОГО ВИЗАЖИСТА NARS ОЛЬГИ БРОВЦИНОЙ.



Тени Nude + бальзам для губ



Дуэт теней Duo Eyeshadow Hammamet; бальзам для губ Orgasm, Afterglow Lip Balm, все Nars

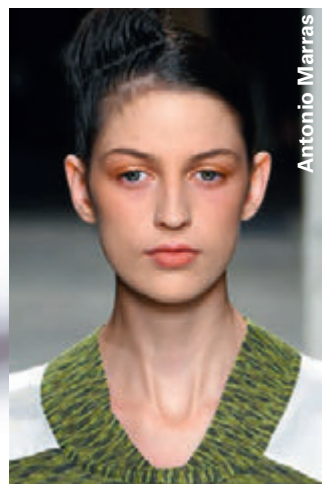


Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Ольга Бровцина

Национальный визажист Nars в России:

«Монохромный макияж хорошо смотрится не только на подиумах, но и в реальной жизни. Да и идет он абсолютно всем. Главное — правильно подобрать тени. Они должны сочетаться с естественным цветом лица. Чем светлее кожа, тем светлее мейкап глаз — и наоборот. В качестве примера я выбрала дуэт теней Duo Eyeshadow Hammamet. Схема такая. На все веко (от линии роста ресниц до бровей) нанесите светлый матовый цвет. Им же пройдитесь по нижнему. Последний штрих — более темные тени: просто вбейте их посередине века подушечками пальцев. Ну а главное, помните — в таком макияже не должно быть никаких четких границ. Пусть оттенки теней гармонируют с румянами, хайлайтером и тоном. Чтобы добиться должного эффекта, есть маленькая хитрость. Берите все те же тени для глаз и используйте их как хайлайтер или бронзер. С губами все проще! Беспроблемный вариант вне зависимости от цвета кожи — бальзам Afterglow Lip Balm Orgasm. Done!



Dinoplatz БУДЬ СОБОЙ

too
cool
for
school
LONDON NEW YORK

www.toocoolforschool.com

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ TWISTY TAIL**

Суперэластичная кисточка, которая принимает 3 различные формы, позволяет придать ресницам эффект многомерности и объема.

ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ ESCALATOR***

«Линная» щеточка создает эффект распахнутых ресниц, делает их густыми и объемными и сохраняет стойкость макияжа



Только в АЭТУАЛ

Что купить?

3900 руб.



Считывайте QR-код
мобильным прило-
жением Л'Этуаль
и совершайте
покупки со страниц
журнала

КАЖДЫЙ МЕСЯЦ РЕДАКЦИЯ Л'ЭТУАЛЬ РАССКАЗЫВАЕТ ПРО НОВИНКУ, В КОТОРУЮ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СТОИТ ВЛОЖИТЬСЯ. НА ЭТОТ РАЗ НАШ ВЫБОР — ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА L'ESSENTIEL. МАКИЯЖ ИЛИ УХОД? БОЛЬШЕ НЕ ДИЛЕММА!

Фанаты всего «эко», сегодня мы к вам. Дом Guerlain выпустил на 97% натуральную тональную основу L'Essentiel, которая даст фору продвинутым anti-age-кремам. Экстракты красных водорослей и цветка Тары разглаживают морщинки и увлажняют. Бобы какао защищают от негативного влияния смартфонов — не позволяют синему свету делать кожу сухой и тусклой. Наконец, в составе значится один из самых модных сейчас компонентов — производные пробиотиков и пребиотиков. День за днем они комплексно оздоравливают кожу.

Мощный ухаживающий состав — не в ущерб мейкап-свойствам: тон прилежно стирает с лица покраснения и пигментацию. Держится до 16 часов. Выглядит естественно. Сияние придает такое, будто вы только что вышли со спа-ретрита для лица. А чтобы средство было проще растушевать, к нему прилагается мягкая кисть кабуки — она «растягивает» цвет тончайшим слоем.

ТЫ



MAX FACTOR

ОБЪЕМ, СОЗДАННЫЙ
С ЗАБОТОЙ
О РЕСНИЦАХ

НОВИНКА
ТУШЬ
VOLUME INFUSION

2 в 1. Объем и уход
Формула с кератином
и биотином для силы
ваших ресниц



Сама так **РЕШИЛА**

Вот вы захотели накрасить губы чуть ярче обычного. Но вдруг засомневались: в метро косо посмотрят, да и бойфренд вряд ли одобрит идею — ему нравится «нюд». Крутую помаду вы после этого положили обратно. А может, зря? Мы решили разобраться.

Рабочий день в журнале о красоте проходит так. С утра мы достаём красные подводки, зелёные туши и тинты самых космических цветов. Потом пробуем это все на себе. И наконец, в огне принимаемся за тексты, которые нужно было сдать ещё вчера. Наступает вечер. И вот что случается: все буйство красок сходит с лиц редакторов (спасибо мощным мицелляркам!). Отправиться в таком виде на свидание или домой к мужу не решается никто (ну почти). Ещё подумают, что на работе ты уже совсем «того».

Но может, это лишь наши беспочвенные страхи? Чтобы проверить теорию, мы решили явиться к своим бойфрендам как нам нравится: с розовыми бровями, синими волосами и тенями оттенка азербайджанского мандарина. Встретили понимание или же просьбу умыться — читайте.



Тени для век
#youandeye, 001, Soda

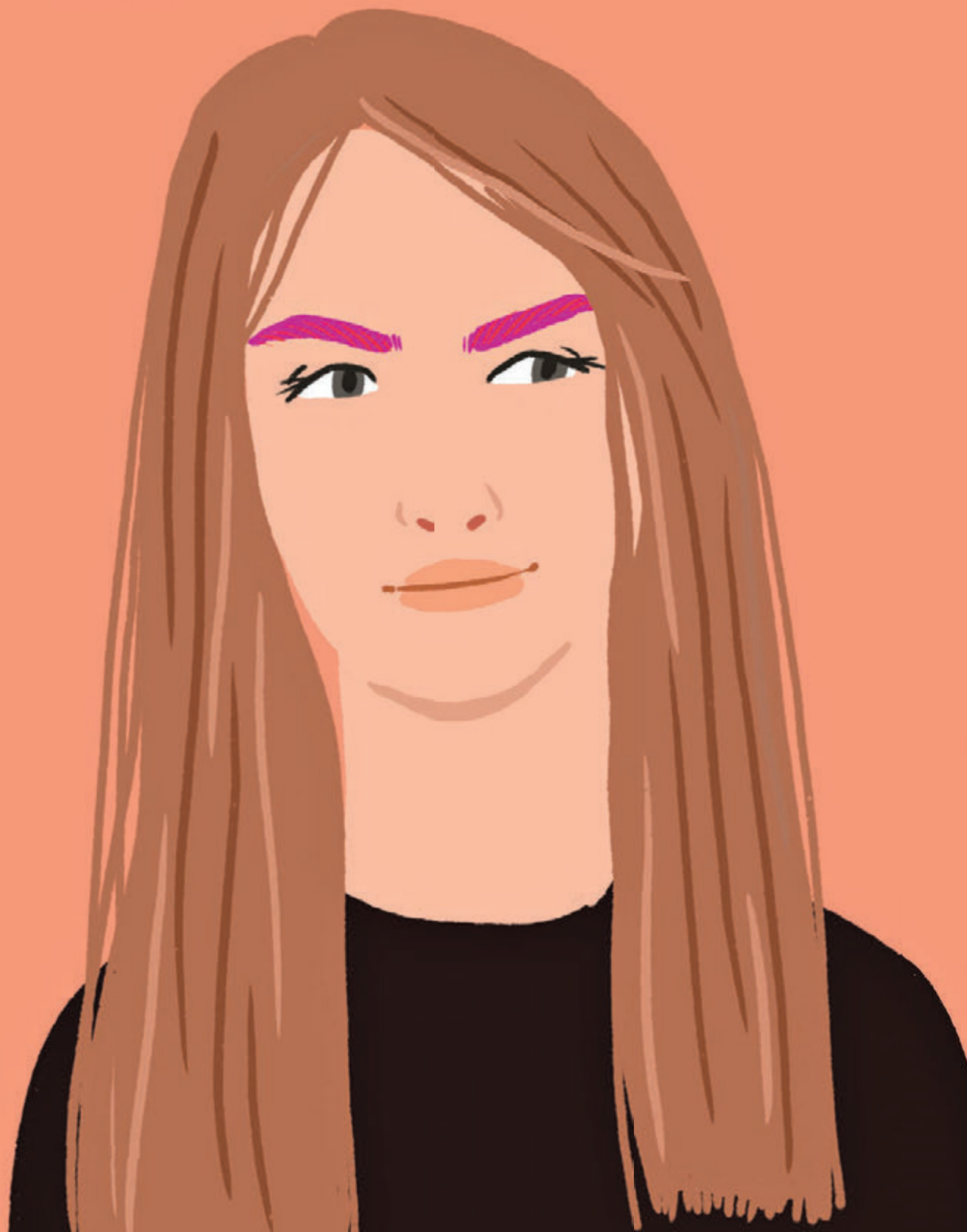
Да, мой молодой человек вырос в несколько консервативной культуре: он дагестанец. Консервативность — и в том, как воспринимают внешность девушек: одежда должна быть скромной, как и макияж. Но у меня самый понимающий бойфренд, которого можно себе представить, — и вкусы у нас совпадают во всем, кроме еды. Я преспокойно хожу на работу в кожаных штанах, ярком oversize и рваных свитерах (как у Канье Уэста, помните?). С макияжем дела обстоят так же, без запретов.

Недавно коллеги подарили палетку ярко-оранжевых теней. Цвет мне понравился сразу. Накрасив глаза, я обрадовалась еще больше: макияж шел к моему свитеру, прямо тон в тон. Но когда отправилась домой, не скрою, слегка занервничала — как отреагирует бойфренд. Оказалось, переживала напрасно — макияж ему, как говорится, зашел. Он назвал меня «рыжим-апом», ну а потом... начал подбирать цвета, которые подойдут к его новенькому галстуку, — чтобы стили у нас были похожи. Взял обещание: в следующий раз я покрашусь черным.

Все-таки жить и знать, что тебя принимают такой, какая ты есть, и поддерживают во всем, — это настоящее счастье. И тут уже не так важно, совпадают ли у вас бэкграунды.



**АККАУНТ-МЕНЕДЖЕР АННА НЕСТЕРОВА
ПОКРЫЛА ВЕКИ ЯРКО-ОРАНЖЕВЫМИ
ТЕНЯМИ — И УЗНАЛА МНЕНИЕ СВОЕГО
ПАРНЯ О МОДНОМ БЬЮТИ-ЛУКЕ.**



**РЕДАКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ
АННА АРХИПОВА НАКРАСИЛА
БРОВИ ПУРПУРНЫМ ДЛЯ ВЕЧЕ-
РИНКИ. А ПОТОМ ПОКАЗАЛАСЬ
БОЙФРЕНДУ В ТАКОМ ВИДЕ.
ЧТО СКАЗАЛ КОНСЕРВАТИВНЫЙ
МАТЕМАТИК — ЧИТАЙТЕ.**

Прошлой зимой я страсть как хотела купить себе леопардовую шубу — и даже присмотрела подходящий экземпляр в одном из московских ТЦ. Но в гардеробе он у меня так и не оказался. А все почему? Как только я отправила бойфренду радостное селфи из магазина, он сразу забраковал аутфит: «Ты, главное, не показывайся в таком виде моей маме. Она пока думает, что у тебя хороший вкус». Сказано это было на самом деле в шутку, с доброй иронией. Но шубу я как-то автоматически вернула на рейл.

Что очевидно, мой бойфренд довольно консервативных взглядов. Не только в плане одежды, но и когда речь заходит о макияже. К счастью, спорим мы из-за этого редко. Я тоже не фанат фриковатых экспериментов: ярко-красных волос или мейка а-ля Мэрилин Мэнсон на мне не увидишь. Но порой озорства просит и моя душа. Как, например, сейчас, когда я собираюсь на тусовку. Чтобы найти подходящий инспир, листаю последние показы. И вижу свой идеальный вариант... Малиновые брови — для вечеринки самое то! Беру в руки кайал и ярко-розовым грифелем прокрашиваю волосы. Смотрюсь в зеркало и с удовольствием отмечаю — получилось круто.

Но сразу вспоминаю — я обещала позвонить бойфренду по фейстайму. Смыть весь боевой раскрас? Еще чего. Я смело набираю номер. «Что это у тебя с бровями?» — удивленно спрашивает мой молодой человек. Рассказываю о грядущей вечеринке и обещаю явиться на ближайший совместный ужин в таком же виде — красиво ведь! Он парирует: «Тогда я отпущу каре. Ну а потом покрашусь в радугу. Одна прядь будет красной, другая синей, а третья желтой!» Вторая угроза, конечно, — чистый блеф. А вот растить длинные локоны он хочет уже давно. Не делает это лишь потому, что я категорически против.

После нашего разговора я задумалась, а надо ли мне так самоотверженно отвоевывать свою позицию? И вот что поняла: если мнение близкого человека и правда важно, совсем не стыдно идти на компромиссы. На вечеринку в тот вечер я все же заявила как хотела — с кислотно-яркими бровями. И просто чудесно провела время. А вот на ужин с бойфрендом сделала менее вызывающий мейкап. Он, в свою очередь, сверхаккуратно уложил волосы — именно так, как нравится мне.

Но иногда стоит отстаивать свои желания. Гештальт с той леопардовой шубой так и остался открыт, поэтому следующей зимой я куплю ее себе обязательно. Буду носить на встречи с друзьями или работу. А для прогулок с бойфрендом отложу пальто классического кроя — оно тоже прекрасно смотрится.



Многофункциональный
карандаш-кайал InkArtist,
Shiseido

МЛАДШИЙ РЕДАКТОР ОЛЬГА ЖИТПЕЛЕВА ОБОЖАЕТ НЕСТАНДАРТНЫЙ МЕЙКАП. А ЕЩЕ ДАВНО МЕЧТАЕТ ПОКРАСИТЬ ВОЛОСЫ В ЗЕЛЕНый. ЕЕ ПАРЕНЬ ПРОТИВ — НО ТАК ЛИ ЭТО ВАЖНО?

Серебряный глиттер, алые смоки и голографические блески всех видов. Нестандартный макияж — мой способ принимать себя. Причесок это тоже касается — с фиолетовыми волосами я нравлюсь себе больше, чем с родным цветом. Мой парень — его зовут Дима — это буйство красок терпит уже полтора года. И ему не всегда нравится то, что он видит. Однажды мы ехали на концерт в час пик и стояли нос к носу в вагоне метро. За неделю до этого я купила желанный ярко-розовый хайлайтер и от души намазала его на все лицо. «Так и хочется взять тряпку, плюнуть на нее и стереть с твоего лица все», — поделился Дима.

К моим волосам у Димы отношение тоже трепетное. Ему нравится, когда они ниспадают на плечи. Стоит мне подравнять концы — начинается скандал. Еще есть список «неугодных» цветов — на первом месте зеленый. Именно в него я хотела покраситься последние пару месяцев. Чтобы не скандалить по пустякам, я нарушила правила эксперимента — и обсудила все с Димой заранее. Синие волосы одобрили сразу — это его любимый цвет. В целом я была не против. Пару лет назад уже так красилась — цвет нейтрализовал красноту моего лица. А еще с ним отлично смотрелись зеленые тени.

Новых эмоций от смены имиджа я не испытала — опыт-то не новый. Скорее, меня



Смываемый красящий бальзам для волос Colorista Washout, L'Oréal Paris

попустило: походы в парикмахерскую всегда дарили мне чувство спокойствия, несмотря на нулевой баланс на банковской карте, отсутствие сна из-за дедлайнов на работе и мыслей о грядущей ипотеке. Обращали ли внимание люди на улице? Конечно. Но мне не в новинку — я часто ловлю изумленные взгляды в метро из-за своего внешнего вида.

А вот мнение Димы поразило. Никогда не видела его таким довольным. Он перебирал волосы и повторял: «Кайф! Давай ты всегда так краситься будешь?» Слышать такое от любимого человека приятно ровно до тех пор, пока не включишь голову. Я сделала так, как нравится ему. Да, я тоже в восторге от своего отражения в зеркале, но итоговое решение было за ним. Я не в первый раз пошла на компромисс.

В этот раз все сложилось удачно — никто не ушел обиженным. Но что если твоё желание прямо противоречит желанию бойфренда? Конечно, отстаивать свою позицию. Мы можем спорить, курица у нас на ужин или картофельная запеканка. Но когда дело касается нашей внешности — нет. Он хочет сбрить бороду, от которой я в диком восторге? Пожалуйста! Я хочу отрезать каре? На здоровье! Вы все равно будете любить друг друга. Это простая идея, но ужиться с ней трудно. Я наконец этому учусь.



Это будет **ЛЕГКО**



Вслед за омолаживающим кремом для мужчин TOTAL REVITALIZER марка SHISEIDO выпустила эмульсию Light Fluid с намного более легкой текстурой. Впитывается новинка в момент. А делает все и сразу: увлажняет, омолаживает и устраняет с лица лишний блеск. Все благодаря мощному коктейлю из фирменного комплекса бренда ImuBuild, морских протеинов и витамина А. ДЕЛОВЫЕ И ЗАНЯТЫЕ — ВАМ!

ДЛЯ НЕГО

**ЗВАНИЕ «САМЫЙ ЗЕЛЕНый АРОМАТ»
ПО ПРАВУ ДОСТАЕТСЯ ПАРФЮМУ MAN
WOOD ESSENCE, BVLGARI. ОДИН ПШИК —
И ПО КОМНАТЕ РАЗНЕСЕТСЯ ЗАПАХ КЕДРА
И КИПАРИСА.**



ВЫ КРЕПИТЕСЬ

Обнаружили волосы бойфренда на подушке? Работа, значит, у бедняги стрессовая — перенервничал. Вручите ему шампунь против выпадения Anti-Hair Loss, Collistar. Средство легко решит проблему за счет рисовых протеинов. Дедлайнов меньше не станет, но шевелюра будет на месте.



УСПОКОЙСЯ, ПОЖАЛУЙСТА!

Ваш мужчина раздражен? А может, он просто только что побрился? Дайте ему крем для лица Royal Barber с алоэ вера — и ждите. Средство успокоит покраснения и хорошо увлажнит кожу — вот это мы понимаем, anti-stress.



**СМОТРИТЕ И ДИВИТЕСЬ: СЫВОРОТКА ОТ ПЕРЕДОВИКОВ
КОРЕЙСКОГО БЬЮТИПРОМА, КОТОРАЯ РАЗГЛАЖИВАЕТ
МОРЩИНКИ И МАТИРУЕТ КОЖУ. НАЗВАНИЕ — SKIN
PORE TIGHTENER 2.0. БРЕНД — MD°С. ЗАПОМНИЛИ?**

ЭТО ИЗ ИТАЛИИ
В бутылке Tiziano, Barba Italiana, — микс масел хлопка и авокадо, которые даже самую растрепанную бороду сделают аккуратной. Перфекто — ничего не скажешь!



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала



MOODBOARD

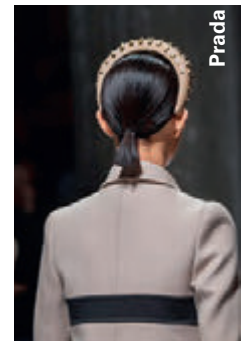
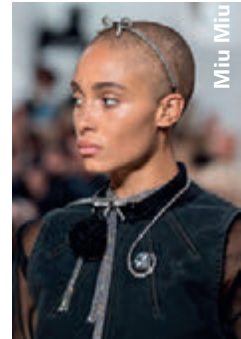
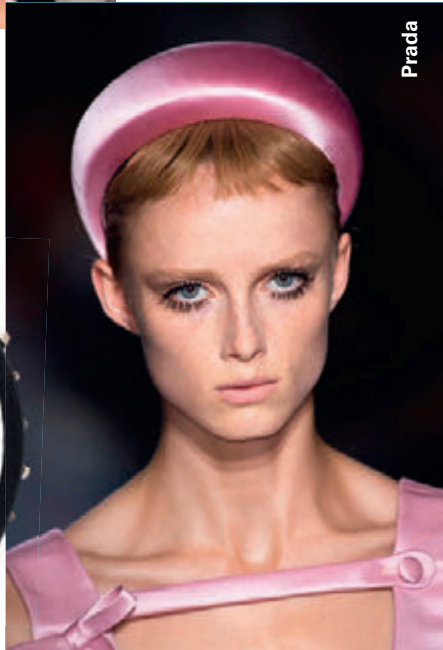


Кадр из фильма «Самая обая-
тельная и привлекательная»



Кадр из сериала
«Сплетница»

- 1 Лак для волос легкой фиксации **Extreme Caviar Final Touch Hairspray**, **Miriamquevedo**
- 2 Лак **Black Seed Oil, CHI**
- 3 Лак для укладки **Style Fixer**, **Matrix**



ОБОДКИ — ЭТО ВАМ НЕ БЬЮТИ-ЛУК ВРЕМЕН ТРЕТЬЕГО КЛАССА (ПЛЮШЕВЫЕ РЕЗИНОЧКИ ЕЩЕ БЫЛИ, ПОМНИТЕ?). НА ПОСЛЕДНИХ ПОКАЗАХ MIU MIU И PRADA ВСЕ ПО-ВЗРОСЛОМУ. ГОЛОВЫ МОДЕЛЕЙ УКРАШАЛИ ШИРОКИЕ, СТРОГие И МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ОБОДКИ. ШИКУ ЭТО ДОБАВЛЯЛО ТОЛЬКО ТАК.



Доверься Cettua!



Реклама. Товар сертифицирован. Рекламодатель ООО «Градент»

маска для лица
«Перед свиданием»

Cettua®

Сделано в Корее



НА СТОЛЕ

Расцветаешь НА ГЛАЗАХ



Слева направо: аромат **Black Opium Floral Shock, YSL Beauty**, благоухает грушей, белыми цветами и кофе; румяна **Orgasm, Nars**, хорошо растушевываются и дают стойкий цвет; концентрат **Ultimune, Shiseido**, с экстрактом периллы и водой болгарской розы омолаживает и защищает кожу; маска для волос **Skin Needs Strength & Volume, Л'Этуаль**, с вытяжкой из грейпфрута и семян японской камелии делает пряди послушными и объемными; жизнерадостный парфюм **Omnia Pink Sapphire, Bvlgari**, с нотами цитрусов, перца и древесины вмиг поднимет настроение.

Фото: Валентин Золотухин

Букеты пусть покупают ПОКЛОННИКИ, а вот выбирать косметику и парфюмы лучше самостоятельно. Маска для волос с экстрактом камелии, эмульсия на основе воды болгарской розы, ПАРФЮМ С НОТАМИ ФРЕЗИИ — цветом и пахнем назло негуманной погоде.

Фото: **Валентин Золотухин**; стиль: **Дина Яздjian**



О ГЛАВНОМ



Винить во всем tinder, **СЕРЬЕЗНО?**

КАК ВСТРЕТИТЬ ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА БЕЗ СТЫДА

**А ЛЮБОВЬ-ТО ГДЕ
В 2019 ГОДУ?**



Как мы теперь ЛЮБИМ

Дейтинг-апокалипсис, гостинг, thirst trap, личное пространство — не пугайтесь всех этих странных слов. Объясняем, как ИЗМЕНИЛСЯ МИР и наши взгляды на флирт, ОТНОШЕНИЯ И ЛЮБОВЬ за последние десять лет.

Текст: Ольга ЖИТПЕЛЕВА, Ирина ЩЕРБАКОВА

ГДЕ МЫ ЗНАКОМИМСЯ

Не будем вас удивлять: тут все изменили дейтинг-приложения. Главным образом — Tinder, хотя есть и Pure (это чисто для поиска партнера для спонтанного секса, так создатели позиционируют), и Bumble (это такое, где первыми могут писать только девушки), и еще много-много чего. В Tinder мэтчатся (то есть взаимно лайкают друг друга) 26 миллионов пар в день. И хотя из всех, кого вы залайкали за день, на реальное свидание вы сходите ну максимум с двумя людьми за неделю, у вас создается иллюзия выбора — и этот выбор гораздо шире, чем был у ваших родителей еще двадцать-тридцать лет назад. Речь не о десятке потенциальных партнеров, а о сотне или тысяче. При этом, если верить опросу дейтинг-сервиса Simple Texting и сайта Bustle, всего 44 % женщин и 38,4 % мужчин ищут через дейтинг-приложения серьезные отношения. У многих из-за огромного выбора нет желания останавливаться ни на ком конкретном. Отчасти это связано с тем, что от такого выбора возникает страх, будто, остановившись на одном партнере, упускаешь возможности — и мог бы найти кого-то красивее, умнее, успешнее.

Тиндер нередко обвиняют в смерти романтики: четыре года назад журнал Vanity Fair даже выпустил большое исследование, в котором пришел к выводу, что Tinder — причина дейтинг-апокалипсиса. Насколько это правдиво, мы оценить не можем — приложение способно изменить то, как мы знакомимся, но на взгляды на романтику влияет гораздо большее количество вещей. Культура, например. Политическая и экономическая ситуация. Эволюция общественной морали. Все сложно, в общем.

КАК МЫ ФЛИРТУЕМ

А тут уже сыграли огромную роль соцсети. К примеру: нанести «парадный» макияж, красиво одеться, причесаться, пойти в то место, где должен появиться потенциально интересный вам человек, и ждать, пока он там наконец появится (если вообще появится), ради пары минут разговора больше нет необходимости. «Хочу, чтобы он меня заметил» теперь происходит посредством выкладывания стратегически важных фотографий в stories инстаграма. Пару лет назад в английском языке, кстати, появилось такое выражение thirst trap — оно означает кадры, выложенные в stories

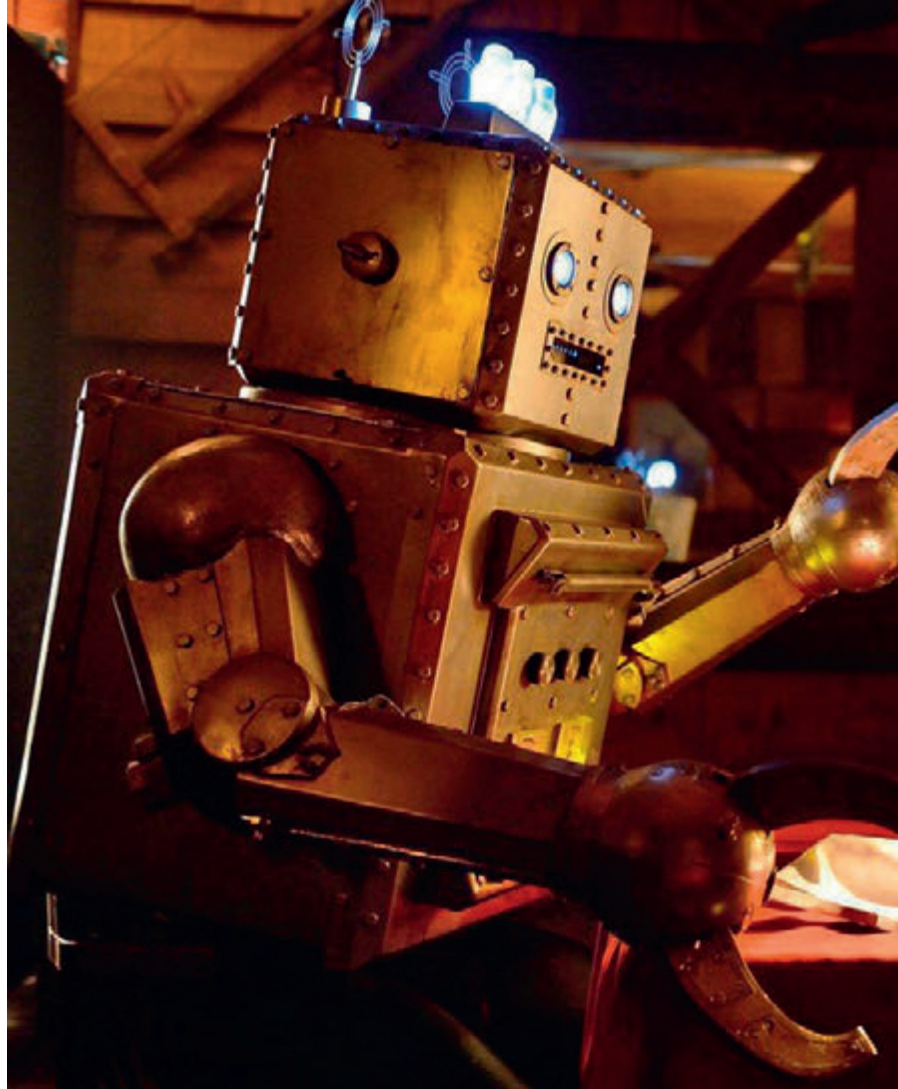
с целью привлечь внимание, «мне просто скучно, сижу такая, красивая». В основном это томные селфи. Посмотрел ли сторис бывший, нынешний и потенциальный — это теперь важно. Как и чью фотографию лайкнул партнер в ленте инстаграма или фейсбука. Seriously, редакция натыкалась на колонку о том, должен ли автор беспокоиться, если бойфренд автора фолловит модель Эмили Ратайковски и ставит сердечки под ее фото в купальнике. Это как, флирт или не считается?

КАК МЫ ОБЩАЕМСЯ

Сложные разговоры все чаще оставляют для переписки: подобрать слова легче, эмоциональный накал кажется ниже, слезы, если что, собеседник не увидит (да и вы не должны будете наблюдать его истерику). К тому же выключить телефон и оборвать разговор, например, до утра сообщением «иди проспись» проще, чем сказать «иди проспись» человеку, кидающемуся в вас посудой. Еще один интересный феномен — то, что зовется гостингом. Если очень просто, загостить — взять и исчезнуть без каких-либо объяснений. И не отвечать ни на одно «привет, как дела» от человека, с которым еще неделю назад мило пили лавандовый латте в приятной кофейне. У гостинга тоже много объяснений — например, человек взял и потерял интерес. А объяснять, что вечерний обмен смешными гифками вторую неделю подряд уже не так радует, нет ни времени, ни желания, ни смелости.

ПОЧЕМУ МЫ САМИ ПО СЕБЕ

Выражение I need my space появилось сравнительно недавно, и каждый придает ему свое значение. Кому-то в отношениях нужно больше времени наедине с собой, кому-то — меньше эмоциональных встрясок, кому-то — меньше тактильного контакта. Просьба дать больше



личного пространства не будет понятна нашим родителям. В СССР, где в одной квартире жили несколько поколений (если не семей), а молодые были часто вынуждены делить комнату с кем-нибудь еще, «личное пространство» было представить себе сложно. А вот нам — очень даже просто. Миллениалы — индивидуалисты. Их очень занимает самореализация и личностный рост. Если отношения мешают продвижению по службе или каким-то другим значимым изменениям в жизни — миллениал их закончит. Так поступают 41 % опрошенных в социологическом исследовании организации Comet (которая, на минуточку,



данные собирает и для The New York Times). Личное пространство стало культом. Люди хотят находиться в нем постоянно — и готовы ради него жертвовать социальными и романтическими взаимоотношениями.

Э-Э-Э, ОБЩИЙ БЮДЖЕТ?

Разговоры о деньгах раньше выносились за скобки отношений. Финансовый вопрос вставал ребром в основном при разводе — делить имущество как-то нужно было. У миллениалов такого табу нет: если верить исследованию Национального банка США TD Bank, 75 % пар обсуждают деньги раз в неделю. Что у миллени-

НУ И КСТАТИ

Создатели Tinder, о котором мы уже написали все, что хотели, заказали исследование — как мы теперь смотрим на серьезные отношения и почему боимся жениться. И вот что там: среди важнейших причин, по которым двадцатилетние не вступают в брак, — страх потерять независимость.

алов с деньгами, все спорят: каждую неделю появляется исследование о том, что копить они не умеют, дом покупать не хотят, стабильности у них нет, одни фрилансы. А еще через день у какого-нибудь авторитетного издания вроде Forbes выходит колонка, в которой все это оспаривается. Но вот факт: свои деньги мы предпочитаем тратить на себя, а не на будущую семейную жизнь. Приоритетные вложения — это личные «хотелки» (читай, приставка, редкие кроссовки, iPhone или тост с авокадо). И понятие «общий бюджет» исчезает. Кстати, брачные контракты тоже все популярнее — они обеспечивают сохранность лично нажитых финансов и имущества. А это, в свою очередь, позволяет остаться самостоятельным и независимым, когда отношениям или браку пришел конец.

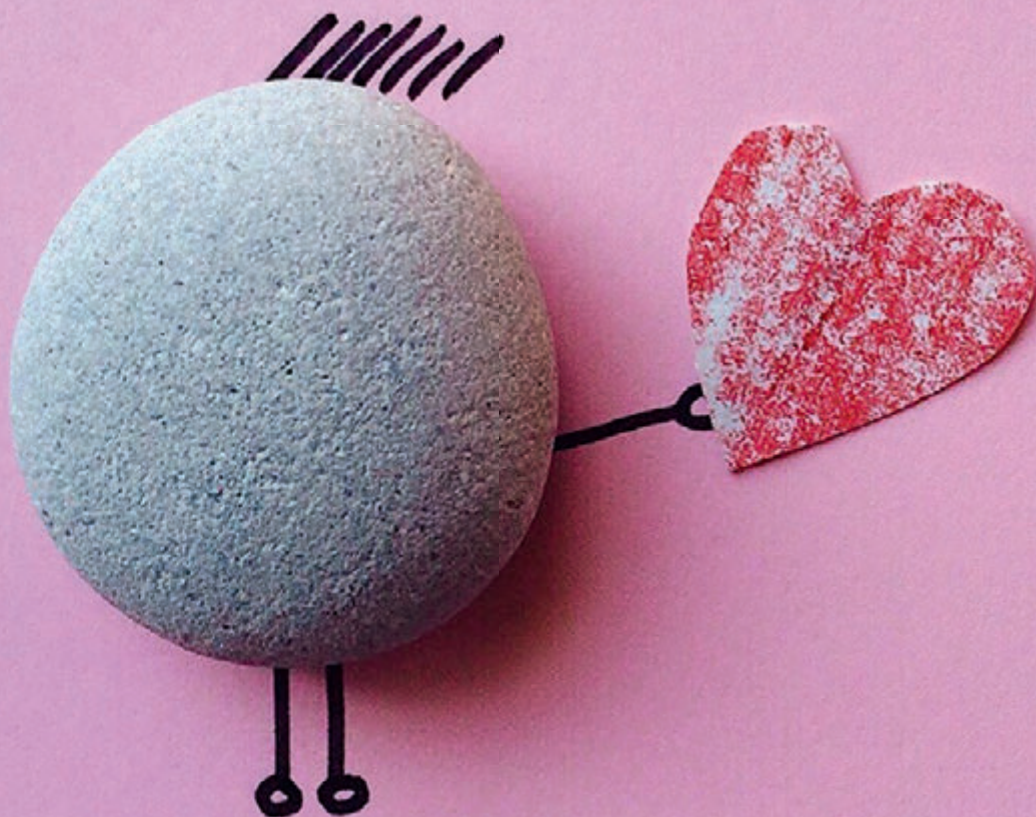
НАДО ЛИ НАМ ЖЕНИТЬСЯ?

В докладе Бюро переписи населения США 55 % опрошенных от 18 до 34 лет уверены: брак и дети — не особо важны. Высшее образование и карьера — ценнее. В России, кстати, количество заключаемых браков за последние пять лет тоже снизилось на 200 миллионов — это не мы, это Росстат.

Если прошлое поколение в схеме «отучиться — найти работу — создать семью» делало упор на последний пункт, то миллениалов больше волнуют личные амбиции. И да, из-за этого повысился возраст вступления в брак: если в 1975 году восемь из десяти опрошенных женились в тридцать лет, то сейчас — в сорок.

В выборе «индивидуальный рост vs отношения» ставка делается на первое. Отсюда и рост количества гражданских браков. Обязательств минимум. Семейную идиллию можно безболезненно прекратить ради, например, повышения на работе — а потом выслать бывшему его вещи курьером (да, мы и такое наблюдали).

А ТЫ МЕНЯ **ЛЮБИШЬ?**



Текст: Ирина ЩЕРБАКОВА



Хватит быть циниками. Почему отмечать День святого Валентина — не так стыдно, как пишут в твиттере? Сейчас объясним.
И что дарить, тоже расскажем.



Палетка для глаз Love Letter, Л'Этуаль



Набор для ухода за телом Perfect Body, Royal Barber

Парфюмерно-косметический набор Bigarade Verte, Cologne-Zation



Смеяться над Днем святого Валентина — особенный вид интернет-спорта. Можно слепить сто пятую ироничную валентинку, например, с Вольдемортом или Трампом (если у вас под рукой есть фотошоп). Можно придумать десяток признаний вроде «люблю тебя, как Джордж Мартин любит убивать своих героев» или «давай ненавидеть всех вместе». Если вы журналист, можно, написать двести тридцать четвертую колонку для любого лайфстайл-издания: «Почему День святого Валентина — одна большая маркетинговая уловка». Если вы не журналист, можно, наконец, понять в соцсетях: мир должен знать, что этот вечер вы собираетесь провести в гордом одиночестве, с бутылкой вина и Netflix'ом. А еще что вы одиноки, потому что не можете встретиться

с едой или со своей кроватью. Все эти методы уже протестированы и испытаны, в том числе автором статьи. В журнале, где работал автор раньше, его как-то даже попросили написать в февральский номер колонку о том, почему в Москве больше нет любви. Потом, правда, настроение у редактора переменялось — и московскую нелюбовь поручили светскому обозревателю Паше, а мне достался рекламный спецпроект с известным ювелирным брендом, стоящий сразу после Пашиного текста. И тогда-то уже пришлось доказывать, что нет-де, любовь в Москве существует, просто очень разная. А в подтверждение этих слов надо было использовать комментарии одного российского дизайнера о том, как он любит свою лучшую подругу, откровения одного глянцевого главреда, который, оказывается, любит папу, и еще признания двух блогеров-неразлучников, которые на своей любви целый инстаграм-бизнес сделали. Комментарии выцгивались через WhatsApp методом «ну пожалуйста, скажите что-нибудь, а то нам номер сдавать». К чему я все это? Каждое 14 февраля, стоит только магазинам подарков и белья, книжным, а еще сетевым кофейням, пекарням и кондитерским выкатить праздничный красно-розовый ассортимент, в СМИ, соцсетях, да что там, в случайно подслушанных разговорах на улице начинает-



Набор Sweet You!, Yummy



Парфюмерно-косметический набор Lavender & Black Tea, Cologne-Zation

ся фестиваль цинизма. Праздновать никто не хочет — а те, кто празднует, на фоне гвалта «как извратили этот праздник маркетологи» даже стесняются признаться. Почитаешь твиттер — и становится вдруг неловко именно в этот день говорить о том, что ты кого-то любишь и счастлив в отношениях. Или что хотел бы кому-то одному и особенному рассказать о своих чувствах. Или что пока никого не любишь, никому не хотел бы признаться, но в общем и целом абсолютно не против найти любовь. Быть циником — просто, удобно и, главное, безопасно: никто не ранит чувства, не сочтет их малюсенькими и незначительными, глупыми, попросту нелепыми и смешными. Потому что циник вместо своих чувств показывает отредактированный пост с остротой, над которой думал минут десять. А если думать лень — с мемом, саркастичную подпись к которому уже давно придумал кто-то другой.

Я не прошу никого именно 14 февраля ни устраивать забег с вырванным и пылающим сердцем, ни разыгрывать перед дорогими людьми одновременно «Ромео и Джульетту», «Антония и Клеопатру» и особенно напряженные сцены из отношений Гамлета и Офелии. Но хочу сказать одно: нет ничего стыдного в том, чтобы именно в этот день признаться в любви, позвать партнера на праздничный ужин, устроить импрови-



Наборы «Малиновый тарт» и «Яблочный штрудель», все Yummy

ПРОЕКТ



Набор **Good Mood, Must-Have**

Аромат **Good Mood**;
молочко для тела **Good Mood**;
гель для душа **Good Mood**,
все **Must-Have**



зированный праздничный ужин у себя на кухне или, наконец, подарить подарки тем, кого любите. Сами по себе чувства пошлыми быть не могут. Способы их выражения — да, различаются, это вопрос вкуса. Один человек, будучи вполне в состоянии искренне любить, слово «люблю» не произнесет ни за что в жизни. Другой же будет повторять его при любом удобном случае. Кто-то любовь предпочитает выражать полупонамеками, в мелочах, а кто-то любит рассказывать о ней на весь инстаграм. И это не хорошо и не плохо: какой вам ближе вариант демонстрации любви, такой и демонстрируйте, не думая о том, что кому-то постороннему покажется «мелковато», «тускловато», «пошловато» или «неуместно». И с подарками на День святого Валентина та же самая история, вопрос вкуса и воспитания: кто-то предпочтет, чтобы подарок был огромным, как сама любовь, а кто-то любит вещи маленькие, скромные и ненавязчивые. Сто пятьдесят роз и пять часов, потраченные на приготовление чего-нибудь по рецепту, вычитанному у Молоховец, не обязательны — можно подарить и небольшой, зато тщательно подобранный набор уходовых средств. Помаду мечты. Крем для лица в смешной упаковке. Отмечать ли 14 февраля с помпой или превратить его в день маленьких, совершенно необязательных, неожиданных, но все равно приятных нежностей — вопрос к вам. Наше дело — подсказать варианты. И объяснить, что любовь — распоследняя на планете вещь, которой стоит стесняться.



Набор **Awesome You!, Yummy**



Аромат и крем для тела,
набор **Diamond, Like**
Набор **#wearesoda, Soda**



Фото: Валентин Золотухин

PLUMP YOUR PUCKER®

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ



-AMPLIFY-

-OVERSTATE-

-DRAMATIZE-

-EXAGGERATE-



-ELABORATE-

-MAGNIFY-

-EXTRAVAGANT-

-ENHANCE-



Подчеркните природный объём губ
с новыми яркими оттенками!

Только в А'Этуаль



Кадр из фильма «С широко закрытыми глазами»



Кадр из фильма «Касабланка»



Кадр из фильма «Выпускник»



Кадр из фильма «Империя чувств»



Кадр из фильма «Последнее танго в Париже»



Кадр из фильма «Мечтатели»

Это мы НАСМОТРЕЛИСЬ

Как на наши представления О ЛЮБВИ, СЕКСУАЛЬНОЙ СВОБОДЕ и даже типаже бойфренда МЕЧТЫ ВЛИЯЮТ фильмы, которые мы смотрим, — объяснит редактор «Искусства кино» Ольга Касьянова.

Текст: Ольга КАСЬЯНОВА

Еще в школе, после финала пятого сезона «Друзей», я с ужасом подумала, что никогда не найду своего Чендлера Бинга. Тогда это казалось какой-то невозможной придурью. Что в итоге? Я вышла за лучшего друга, с которым мы близко общались много лет. И это не частный пример: с подачи ситкомов девяностых поиск любви через дружбу и правда стал популярной моделью.

Кино влияет на то, и какими мы видим идеальные отношения, и каких партнеров выбираем, и какими хотим быть сами. Вся эволюция «полового вопроса» в XX веке уместается в таймлайн популярных романтических (и не очень) кинохитов. Если бульварная литература, которая рулила сексуальными трендами до изобретения Люмьеров, предлагала женщинам лишь фантазировать, то кино стало выдавать конкретные образы. А эти образы часто становились руководством к действию.

Фильм 1919 года «Мужское и женское» с дивой американского немого кино Глорией Свенсон сделал для раскрепощения женщин не меньше, чем феминистские транспаранты. Героиня Свенсон путешествовала, одевалась в перья и возлегала со львом, который клал на нее лапы. Но что гораздо важнее — сама выбирала, с кем спать, руководствуясь чувствами, а не классовым сознанием. Свенсон вдохновила девушек, которые не уходили от дома дальше бакалеи, самостоятельно путешествовать, искать приключения и выбирать партнера «для души». В период Второй мировой войны ситуация

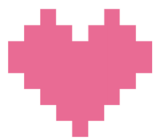
сильно поменялась. Мужчина теперь воспринимался как ресурс и защита, в женщине ценили верность и храбрость перед лицом опасности. Отношения, полные взаимного недоверия и прощупывания, в те времена двигали пару к настоящему товарищескому партнерству — или разрыву, как в «Касабланке» с Хамфри Богартом и Ингрид Бергман.

«Касабланка» стала культовой, потому что показала неслезливую мелодраму, где любовная трагедия неотделима от трагедий жизненных. Ее зрители понимали: сексуальное и человеческое — части одного пазла.

В шестидесятые и семидесятые каждая большая кинопремьера становилась мини-революцией. Феллини объяснял поведение мужчин через подсознательное, Бергман препарировал супружескую жизнь, Антониони с помощью одной только походки Жанны Моро показал мудрость и одиночество женщины, которая отказывается идти по типичному сценарию отмирающих отношений. Про финальную сцену «Ночи» говорили, что она спасла не один брак — научила пары лучше понимать друг друга.

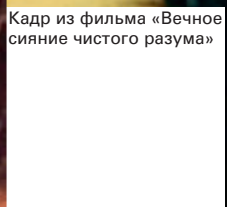
Герои «нового Голливуда» больше сконцентрировались на расширении границ приемлемого. «Угадай, кто придет к обеду?» помог обществу спокойнее относиться к межрасовым связям, «Собачий полдень» заставил сочувствовать женатому гею, «Крамер против Крамера» с Дастином Хоффманом и Мерил Стрип размышлял об отцовстве и впервые в истории оправдывал мать, которая оставила семью и ребенка.

КОЛОНКА



Кадр из фильма
«Грязные танцы»

Кадр из фильма «Вечное
сияние чистого разума»



Кадр из фильма «С широко
закрытыми глазами»

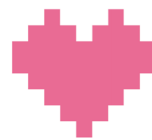


Кадр из фильма
«500 дней лета»



Кадр из фильма «Сцены
из супружеской жизни»

Фото: архивы пресс-служб



Кадр из фильма
«Пианистка»

Кадр из фильма
«Кто боится Вирджинии
Вулф?»

Кадр из фильма «Ночь»

Кадр из фильма
«Титаник»

Кадр из фильма «Выпускник»

«Выпускник» осторожно ставил под сомнение хлеб и соль молодежной культуры — самоценность любви: пока ты не вырос и не понял себя, можешь ли ты понять и полюбить другого? Этот вопрос до сих пор застает многих зрителей врасплох. Героиня Зои Дешанель в «500 дней лета», например, плачет над финалом «Выпускника» — спустя сорок лет после премьеры этого фильма.

Сам «500 дней лета» в 2009 году прервал период ромкомов, где мальчик встречал девочку и все заканчивалось хорошо. Няшное кино с Джоозефом Гордоном-Левиттом положило конец мифу об идеальном городском романе. Оказалось, что популярный образ *manic-panic-dream-girl* — волшебной чудачки, которая вроде как избавит мужчину от рутины и экзистенциальных проблем, — существовал разве что в голове у самого мужчины. На деле же волшебная чудачка — вовсе не самый счастливый и эмоционально стабильный человек, и отношения с ней легкими не будут. Единственное достойное высказывание в этом жанре — «Вечное сияние чистого разума» Мишеля Гондри. Он показывает, чем заканчиваются отношения у такой пары. Но при этом дает героям шанс, уже зная горькую правду, попробовать все сначала. С тех пор массовое кино с сентиментальностью попрощалось, но авторский кинематограф про-

должает расширять наши горизонты — и все чаще о любви говорят в триллерах. В «Исчезнувшей» Дэвид Финчер уничтожил последние иллюзии о браке в эпоху постправды! «Она» Пола Верховена с Изабель Юппер одновременно произвела прорыв в том, как мы воспринимаем «возрастную» сексуальность — да, после сорока секс тоже есть, — и рассказала, что происходит, когда женщина отказывается видеть себя жертвой насилия. Тут разговор о мазохизме идет куда дальше, чем в игрушечном мире «50 оттенков серого». А вот «Она» Спайка Джонса с Хоакином Фениксом, напротив, ушла прочь от телесности. Там и в любви правят технологии — и роман случился у человека и компьютерной программы. Еще лет пятнадцать назад такой фильм казался бы безумной фантазией, но в 2013-м он стал откровением. А шесть лет спустя люди флиртуют с Сири и Алисой — пусть и говорят те не голосом Скарлетт Йоханссон.

Кино реагирует на то, как меняемся мы сами и общество, — реагирует быстрее философов, писателей и политиков. И возвращает нам то, что нас волнует, в удобной и привлекательной образной упаковке. Тренируясь влюбляться в Тимоти Шаламе или Эдди Редмейна на экране, мы подтверждаем уже сделанный выбор: вот кого я буду завтра искать в толпе.

О МОДНОМ

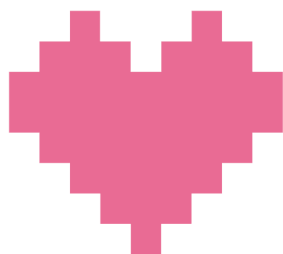


На Насте: пиджак, брюки,
серьга, все **Nebo**, ботильоны
Boohoo

На Никите: рубашка
Calvin Klein Jeans, брюки
Springfield, ремень, соб-
ственность стилиста

Фото: Кирилл Колобянин; стиль: Анна Сенина

РОМАНТИКА
в супермаркете



ОТБЕРИТЕ У МАМЫ
ЮБОЧНЫЙ КОСТЮМ
МЫ РАЗРЕШАЕМ

РЮШИ, РОЗОВЫЙ БАРХАТ, ЛУКБУКИ С КРОЛИКАМИ



МОДНЫЕ НОВОСТИ

ПРИНТОВАННЫЕ ПЛАТЬЯ С ЭФФЕКТОМ ОПТИЧЕСКОЙ ИЛЛЮЗИИ, ДЖИНСОВЫЕ ТОПЫ, КРОССОВКИ ВСЕХ ОТТЕНКОВ И МАСТЕЙ — НАЧИНАЕМ ГОТОВИТЬСЯ К ТЕПЛОМУ СЕЗОНУ! А НОВАЯ СУМКА — ДЛЯ ДУШИ.



РАЗМЕР НЕ ГЛАВНОЕ: В СУМКУ PATRIZIA PERE ВЛЕЗЕТ ВСЕ — КОШЕЛЕК, КОСМЕТИЧКА, ДЕСЯТОК ПАУЭР-БАНКОВ. А ОХРАНЯТЬ ВАШИ ВЕЩИ БУДЕТ ЗОЛОТАЯ МУХА.

У **Liu-Jo** наступила весна — в холода-то легкую блузку с шортами не выгуляешь. В новой коллекции даже купальник есть — намекают, что можно и к лету начать готовиться.



Белье **Triumph** — плюс десять к настроению даже в самый плохой день. На ощупь приятно (шелк все-таки) — и на глаз тоже! Джулианна Мур одобряет.

ИЗ ДЕНИМА МОЖНО ПОШИТЬ НЕ ТОЛЬКО КОМБИНЕЗОН — НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ **SPORTMAX CODE** ТОМУ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО. ДЖИНСОВОЕ ПЛАТЬЕ? ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ! И ВЕЗДЕ — БЕЛЫЕ ДЕТАЛИ, КАК АКЦЕНТ.



Фото: архивы пресс-служб

ТЫ X MAX FACTOR

ЕСТЕСТВЕННОЕ
СИЯНИЕ
И СТОЙКОСТЬ

НОВИНКА
RADIANT LIFT

Тональная основа
с гиалуроновой кислотой
Стойкое покрытие на весь день,
восстанавливает уровень
увлаженности кожи
и придает естественное сияние.





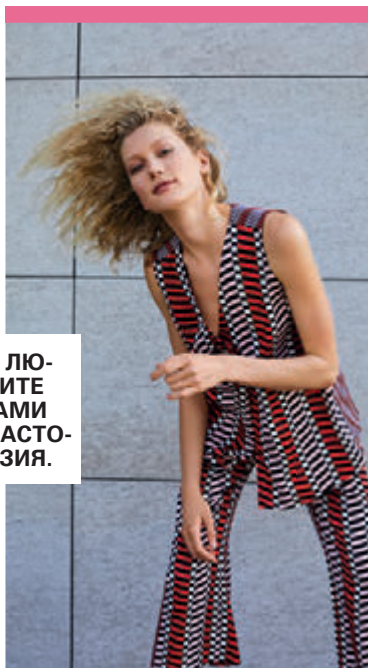
СОБИРАЕМ
С БОЙФРЕНДОМ
СОВМЕСТНЫЙ
ГАРДЕРОБ —
У UNIQLO И ЧТО
НИ ВЕЩЬ, ТО
УНИСЕКС. КАР-
ДИГАНЫ, БРЮКИ,
ПЛАЩИ — СЕ-
ГОДНЯ НОСИТЕ
ВЫ, А ЗАВТРА
ОН. ХОТЯ В КОЛ-
ЛЕКЦИИ ЕСТЬ И
ПАРОЧКА ПЛАТЬ-
ЕВ — ЧИСТО ДЛЯ
НАС, ДЕВЧОНОК.



Четыре вида
золота и до-
рожка брил-
лиантов — вот
такой подарок
к Дню свято-
го Валентина
подготовил
Tous. Подве-
ска выполне-
на в любимом
дизайне брен-
да — в форме
мишки.



Дизайны кроссовок **PUMA** мож-
но сосчитать по пальцам руки,
зато их цветов — море. Белый,
бирюзовый, хоть серо-буро-ма-
линовый — и такое найдется.



С ГЕОМЕТРИЕЙ У MARELLA ЛЮ-
БОВЬ — ТОЛЬКО ПОСМОТРИТЕ
НА ИХ ПРИНТЫ С КВАДРАТАМИ
И ПРЯМОУГОЛЬНИКАМИ. НАСТО-
ЯЩАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ИЛЛЮЗИЯ.



Фото: архивы пресс-служб

H2O+[™]
BEAUTY

МГНОВЕННЫЙ ОСВЕЖАЮЩИЙ ЭФФЕКТ И НЕПРЕРЫВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ

Увеличивает уровень увлажнения кожи почти в два раза и сохраняет эффект в течение 24 часов. Подтверждено клиническими исследованиями.



УВЛАЖНЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА

Невесомая гелевая формула мгновенно впитывается и идеально подходит для любого типа кожи



Клинически доказано*



Клинически доказано*

УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА

Роскошная гелевая формула крема обеспечивает глубокое увлажнение даже сухой коже лица



H2O+[™]
BEAUTY
OASIS
ULTRA HYDRATING CREAM
CLINICALLY PROVEN TO
DOUBLE SKIN MOISTURE
50 mL 1.7 U.S. Fl oz e3



ЭКСТРАКТ ВОДНОЙ ЛИЛИИ

Помогает коже оставаться увлажненной



ЭКСТРАКТ МОРСКОЙ ТРАВЫ

Повышает способность кожи удерживать влагу



АКТИВНЫЕ УВЛАЖНЯЮЩИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Глубокое увлажнение и сияющая кожа

БЕЗ ПАРАБЕНОВ, ФТАЛАТОВ И МИНЕРАЛЬНОГО МАСЛА

*На основе клинических исследований 101 женщины, использующие продукт для увлажнения кожи. Исследования были проведены в течение 24 часов. Результаты исследования опубликованы в журнале "Dermatology" в декабре 2012 года.

Только в **АЭТУАЛЬ**

Как ОДЕТЬСЯ

МЫ ПОКАЗЫВАЕМ ТРЕНДЫ НЕ НА МОДЕЛЯХ, А НА ВПОЛНЕ РЕАЛЬНЫХ ДЕВУШКАХ. ТУТ — ТРИ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ ИНСТАГРАМ-КОНКУРСА Л'ЭТУАЛЬ. ОНИ РАССКАЗАЛИ НАМ О СВОЕЙ САМОЙ БОЛЬШОЙ ЛЮБВИ. АВТОРОВ САМЫХ ТРУ СТОРИС МЫ И СНЯЛИ.

@BARANOVA.ASYA

«Никто и подумать не мог, сошлись два абсолютно разных мира... Это была я-чистая-кожа и чипсы! Сначала самые элитные, после которых остается насыщенное и долгое послевкусие, а потом и обычные, ну, такие, нормальные. Ох, если бы вы знали, какая была страсть в каждом хрусте. А что же дальше? Дальше вот что: покупаешь кремов эдак 20, маски, скраб, лепишь тональник и выходишь в свет, делая вид, что ты строго на ЗОЖе! А чипсы тихо пихаешь в карман...»

На Анастасии:
платье **MICHAEL Michael Kors**, рубашка **Woolford**, сапоги **8 by Yoox**

Фото: Наталья Коган; стиль: Мария Киселева

Макияж: Анастасия Игнатова, ведущий визажист Nars; прическа: Ольга Никитина, Matrix; ассистент стилиста: Анна Нехаева; продюсер: Ирина Пилат



Панама Preen by Thornton Bregazzi



Свитер Tom Tailor

Платья, юбки, кофты — даже туфли и панамки в цветах! Да, так сейчас модно. Принты на одежде могут быть разномастными: где-то розы, где-то маки, где-то лилии. Главное, цветовую гамму правильно подобрать — и про украшения не забыть.



Серьги Oscar de la Renta



Юбка Tom Tailor



Мюли Ruban x Ekonika



Блузка Liu-Jo

На Анастасии:
пальто **Sportmax**,
туфли **Casadei**

@NAS.KHRTNV А4

«Любовь — чувство обширное, бывает к родителям, друзьям, учебе, еде, работе. А я расскажу о своей любви к танцам. Без них жизнь тусклая и печальная. Чуть что-то пошло не так или просто настроение плохое — включай музыку, поймай ритм и танцуй. Именно в этот момент все твои отрицательные эмоции улетучиваются. Разве это не настоящая любовь?»



Тренч **Uniqlo U**Сумка **Bally**Кроссовки **Pinko**Серьги **Springfield**Брюки **Marella**Туфли **Max Mara**

Песочный тренч — вещь стильная и совсем не скучная при правильном акценте. Лайфхак: добавьте «кислотных» цветов. Наш выбор — бананово-желтый. А вы решайте сами: неоновозеленый, ярко-алый или апельсиновый — вариантов море!

На Эвелине:
юбка **MICHAEL Michael
Kors**, свитер **Uniqlo U**,
топ **Liu-Jo**, мюли **Aquazzura**



@EVCOLA

«Я влюблена в аналоговую фотографию. Всегда хотела фотографировать, и этим летом — спасибо одному человеку — мне в руки попала пленочная камера. Я долго понять не могла, отчего она такая тяжелая и в чем вообще сок, так сказать. Поняла, только проявив снимки. Сам процесс, когда ты ищешь кадр, пытаешься его выставить — такие эмоции! Давно мне ничего не нравилось настолько сильно».



Сумка **Mango**



Ton 8 by Yoox

Платье **Arpese Apart**



Настало время белого кружева. Разбавить total-white-лук можно контрастными деталями (читай: абсолютно любых цветов). Зависит от вашего настроения: в офис неплохо черный, на свидание можно синий пожизнерадостнее.



Ботильоны **Pinko**



Шарф **Pennyblack**



Корсет **Elisabetta Franchi**

ПОДОБРАТЬ ПАРНЫЕ ЛУКИ С БОЙФРЕНДОМ ТАК, ЧТОБЫ НИ У КОГО ЧУВСТВО ПРЕКРАСНОГО НЕ ПОСТРАДАЛО, — ЛЕГКО! УЧИМСЯ У ХЕЙЛИ БОЛДУИН И ДЖАСТИНА БИБЕРА.



Белые майки всех фасонов — всегда ок. И как парный элемент работает на ура. У вас кроп-топ, у него «алкоголичка».



Много джинсы (и дырок на ней), повязки на голову и парусиновые кеды — 90-е на связи! Только без веселой цветовой гаммы той же эпохи. Нейтральные оттенки синего и голубого — самое то.



С луками «мы только что из зала» вы и в тренд на спорт попадете, и в одежде себя будете комфортно ощущать. И ходить так можно не только в солнечном Лос-Анджелесе — в «спортивках» в нашу холодную зиму и прохладную весну теплее, чем в джинсах. Проверено!



Самый «безболезненный» вариант для вашего бойфренда — худы и толстовки. Однотонные, пестрые, с принтом — это уже на ваш вкус. Тепло, практично — и можно обмениваться вещами друг с другом.



Играйте на контрасте — и цвета, и стиля. Вы суровая и в total black, а он один умный в белом стоит красивый.

SYOSS



МАРИЯ ИВАКОВА,
телеведущая и актриса



ВОЛОСЫ КАК ПОСЛЕ САЛОНА





НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА СЕСТЕР КАТИ И ЛЮБЫ МИХЕЕНКО РАССКАЗЫВАЕМ, В ЧЕМ НЕОСПОРИМАЯ ПОЛЬЗА ПЛАТЬЯ С БАНТИКОМ И В РЮШАХ. И ЗАЧЕМ ОНО ВАМ НУЖНО. И ПОЧЕМУ В СЛОВЕ «ДЕВЧАЧИЙ» НЕТ ВООБЩЕ НИЧЕГО СТЫДНОГО.

19.04 WORLD

Ретроплатья сейчас, в наше время худи с ироничными слоганами и треников, незаслуженно подзабыты. В моде, мол, «неочевидная» женственность — и простота и удобство. А ведь на самом деле сложно представить себе что-то проще и универсальнее — как бы вас ни смущали рюшечки и пышные розовые банты. Преподаем урок жизни: с утра, когда просыпаешь все, что только можно, меньше всего времени и сил думать, какой свитер будет сочетаться с какими брюками. Нарядное платье, в которое легко влезть, черные колготки той плотности, которая для вас приемлема, грубые ботинки на шнуровке — это для контраста. Все, достойный рабочий лук для места, где нет дресс-кода, готов. В теплые времена все и того проще: хоть лодочки, хоть кроссовки. Краситься (или вообще причесываться) не обязательно: платья 19.04 World, бархатные, шифоновые или с люрексом, конфетных оттенков, самодостаточны. Праздничности придают даже при полном отсутствии макияжа или растрепанном каре. В общем, силу романтических с виду вещей недооценивать не стоит.



Фото: архив пресс-службы



ВЕЩЬ МЕСЯЦА

Юбка **С ВОЛАНАМИ**

15 800 руб.

Юбка **Self-Portrait**



ПЕСОЧНЫЙ ТРЕНЧ У ВАС В ШКАФУ НАВЕРНЯКА НАЙДЕТСЯ — ГОТОВЫ ПОСПОРИТЬ, ЕЩЕ И НЕ ОДИН. ЮБКА ТОГО ЖЕ ЦВЕТА НАРЯДНЕЕ (И МОДНЕЕ). ВЫ ТОЛЬКО ПОСМОТРИТЕ! И НОСИТЬ ЕЕ МОЖНО КРУГЛЫЙ ГОД.

Фото: архивы пресс-служб



LOOK №1

- 1 Колье Chan Luu
- 2 Плащ Marc Cain
- 3 Топ By Malene Birger
- 4 Сумка Longchamp
- 5 Ботильоны Ruban x Ekonika

LOOK №2

- 1 Серьги Oscar de la Renta
- 2 Рубашка Mango
- 3 Сумка Trademark
- 4 Туфли Santoni

LOOK №3

- 1 Шарф Mango
- 2 Куртка Guess
- 3 Казаки Gianni
- 4 Сумка Chloé

#LOOKS



Ставим <3

Любовная лодка разбилась о быт? Нет, такое не обязательно. Герои нашей съемки даже за кефиром с булками ходят как на свидание.

Фото: Кирилл Колобянин; стиль: Анна Сенина

Благодарим «Ашан» (aschan.ru) за помощь в организации и проведении съемки.

На Насе: юбка и
блузка **Elisabetta
Franchi**, туфли
Manolo Blahnik,
серьги **Herald
Percy**

На Никите: тренч
Heron Preston,
брюки **Woolrich**,
кеды **8 by Yoox**,
носки **H&M**



На Никите: пиджак
Pal Zileri, повязка
на голову **H&M**

На Насте:
шуба **Evgeniya
Kryukova**



Поло, шорты и
сумка, все **Paul &
Joe Sister**, шуба
Kurága, кроссовки
Pinko, повязка на
голову **Bally**, носки
Calzedonia





Майка и пальто
Bally, очки **Dolce & Gabbana**





На Насе: жакет и блузка **Paul & Joe**, брюки **Liu-Jo**, бант **H&M**, заколка **Exclaim**

На Никите: костюм **Marciano Los Angeles**, кардиган **Paul Smith**

На Насе: платье
Inshade, ободок
H&M

На Никите: брюки
и кардиган **Paul
Smith**, рубашка
Guess, джемпер
Uniqlo U



На Никите: рубашка
Calvin Klein Jeans,
брюки **Springfield**,
ремень, собствен-
ность стилиста

На Насе: пиджак,
брюки и серьга, все
Nebo, боди **Agent**
Provocateur

Макияж, причёски: **Ксения Ярмак**
Продюсер: **Ирина Пилат**
Модели: **Nikita / NIK Model Management**
Vivienne / Look Models
Ассистент фотографа: **Александр Лосевский**
Ассистент стилиста: **Мария Киселева**



Вот подсказка, если вы вдруг решили ознакомиться с самым важным европейским кино последних десяти лет, но не в курсе, с чего начать. Только одно имя: Йоргос Лантимос. Да, это тот самый грек, который снял «Фаворитку» с Эммой Стоун. И да, помимо «Фаворитки» у него есть еще немало красивого, мощного, трогательного и, несмотря на все каннские награды, обычно дающиеся картинам сложным и мудреным, понятного кино. Например, «Лобстер» — великий фильм о любви с Колином Фарреллом и Рейчел Вайс. Недалекое будущее, в котором вы просто обязаны иметь отношения. Развелись? Потеряли супруга? Извольте срочно найти пару в течение двух месяцев — иначе последуют санкции. Дальше пересказывать смысла не имеет — скажем просто: это история о том, что любовь штука сложная и ни по чьим правилам не играет, хоть ее запрещай, хоть требуй во всех отношениях законодательно. И как и все фильмы Лантимоса, «Лобстер» — донельзя стильный. Воспитывайте вкус!

ЛОБСТЕР



УРОК ПЕРВЫЙ
УТИЛИТАРНЫЕ ВЕЩИ — КРАСИВЫ

Серые парки на молнии и с множеством карманов, джинсы, походные ботинки на толстой подошве и шнуровке, массивные рюкзаки — именно так выглядит в «Лобстере» компания бунтарей, которые отказались под давлением общества заводить отношения и ушли в леса. Уходить, конечно, никому не рекомендуем, в лесах не так прикольно, как может показаться. Но давайте признаем: «походные» вещи, если их грамотно сочетать, могут быть удобными и чертовски эффектными. А парка и правильные ботинки никому не помешают — и если уж стоит на что-то копить, то на них.



УРОК ВТОРОЙ
ЮБОЧНЫЙ КОСТЮМ МОЖНО ВЕРНУТЬ

За костюмом с юбкой миди закрепилась стойкая ассоциация с молодостью наших мам — да, в восьмидесятые и девяностые он действительно был нормой, а сейчас почти позабыт. Зря: лучшие луки героини Рейчел Вайс в «Лобстере» — именно со строгими черными костюмами, белыми рубашками и галстуками. Главная хитрость — минимум деталей, максимально простые цвета (черно-белая гамма идеальна) и отсутствие декора. А градус официоза можно сбить белыми кроссовками, нюдовым макияжем или слегка растрепанными волосами.



КАЖДЫЙ МЕСЯЦ МЫ ВЫБИРАЕМ ОДИН ФИЛЬМ, КОТОРЫЙ НАДО СМОТРЕТЬ ВСЕМ. И ПОДСКАЗЫВАЕМ ТРИ МОДНЫХ ЛАЙФХАКА С ЭКРАНА: УЧИТЬСЯ СТИЛЮ ПО ВЕЛИКОМУ КИНО — ПРОЩЕ.



УРОК ТРЕТИЙ
ПОДОБРАТЬ ОЧКИ — ВАЖНО

Хоть темные, хоть обычные, с диоптриями, — серьезно, не недооценивайте их. Очки правильной формы способны придать любому луку нужную солидность. И да, это самостоятельный стилистический акцент. Посмотрите-ка на этот кадр с Рейчел Вайс из финальной сцены.



1



5

- 1 Очки Saint Laurent
- 2 Жакет By Malene Birger
- 3 Юбка The Row
- 4 Жакет Dorothee Schumacher
- 5 Топ Subterranei



2



3



4

О ЧЕСТНОМ



Фото: Drew Collins

НЕ ДАЕМ СОБОЙ ПОМЫКАТЬ

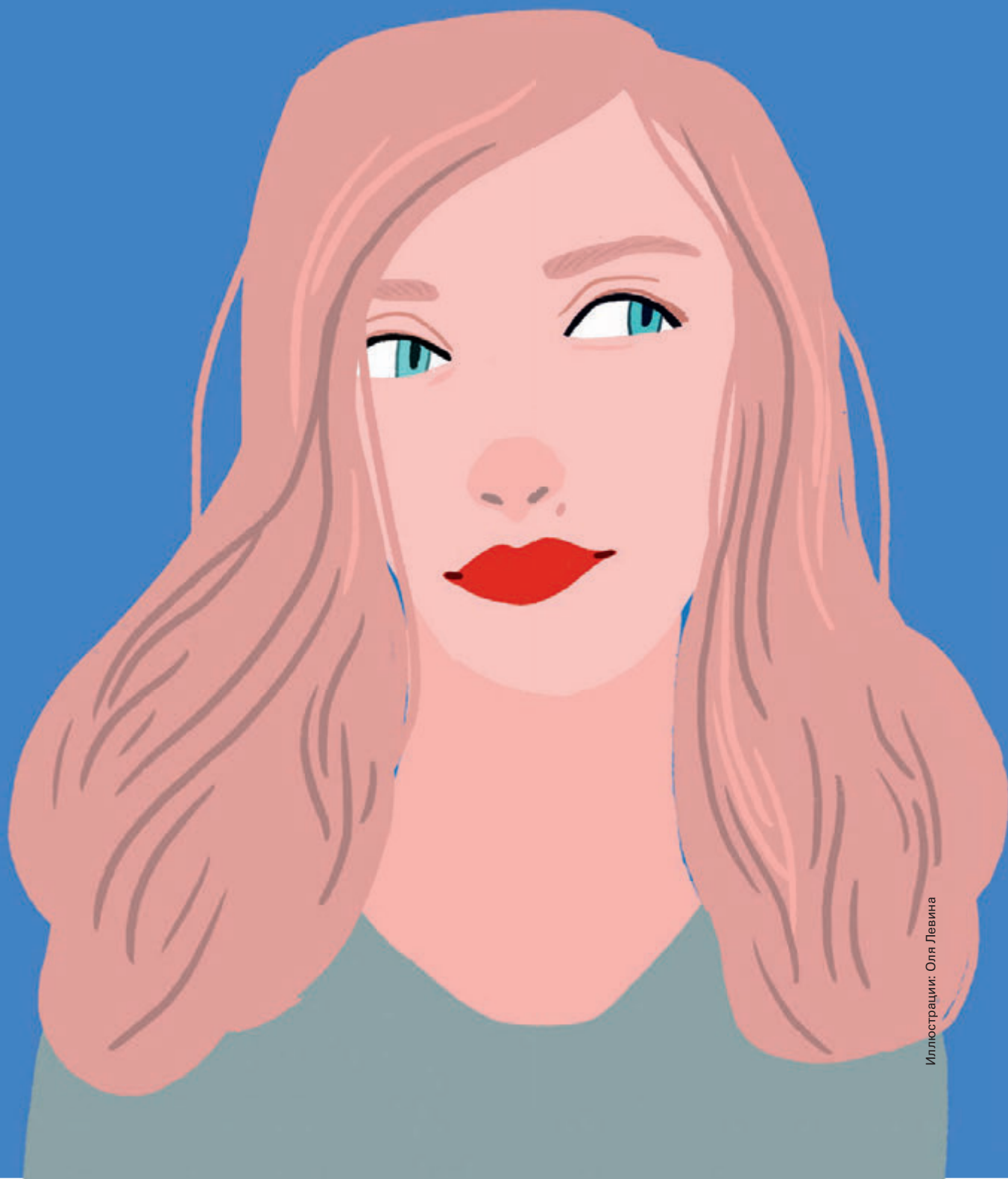
КАК РАБОТАЮТ
в свадебном агентстве

ПОЗНАВАТЕЛЬНО!

ПАКУЕМ ЧЕМОДАНЫ, СЪЕЗЖАЕМ ОТ МАМЫ

КОШЕЛЕК

На что **ЖИТЬ**



Иллюстрации: Оля Левина

... ЕСЛИ НУЖНО ПЛАТИТЬ ЗА УЧЕБУ В ВУЗЕ, АРЕНДУ КВАРТИРЫ, ЕДУ В ХОЛОДИЛЬНИКЕ — И ВКЛАДЫВАТЬСЯ В СВОЙ ВНЕШНИЙ ВИД ИЗ-ЗА ДРЕСС-КОДА НА РАБОТЕ. УЗНАЛИ У СВАДЕБНОГО ОРГАНИЗАТОРА АННЫ ЧЕРНОВОЙ, КАК ОНА УСПЕВАЕТ И С ЛЮДЬМИ РАБОТАТЬ, И СОБАК НА ПЕРЕДЕРЖКУ БРАТЬ.

О ЗАРПЛАТЕ

Я работаю в агентстве Wedding Wonderland и занимаюсь свадьбами бюджетом до полутора миллиона рублей. Денег мне хватает. В несезон, правда, тяжело — примерно с конца октября по начало мая. Но если ты предусмотрительный человек, летом поработал как следует и у тебя все с клиентурой хорошо, удастся скопить на жизнь в этот период. Плюс зимой начинаются воркшопы по организации свадеб — в основном это постановочные фотосессии. На них можно заработать как координатор.



О ДРЕСС-КОДЕ

Выглядеть хорошо — часть моей профессии. Я не могу прийти и рассказывать людям, как им потратить миллион на свадьбу, когда у меня ногти ненакрашенные и обгрызенные, а вместо приличной одежды — лохмотья. Поэтому я вкладываюсь в свой внешний вид. Например, хожу на маникюр, если руки выглядят не комильфо, — тысячи три в месяц на это уходит.





ОБ УЧЕБЕ

Параллельно с работой я учусь в Высшей школе экономики на журфаке. Занятие, мягко говоря, недешевое.

В конце прошлого сезона у меня было две свадьбы, на которых я неплохо заработала. Что-то около 200 тысяч вышло. Этих денег мне хватило на оплату лишь одного года. Да и то не полностью — еще где-то сто тысяч осталась должна.

О ХОББИ

С недавних пор я стала брать собак на передержку. Мы с парнем всегда хотели завести свою, но быть привязанным к дому из-за животного — неудобно. А если ты берешь собаку на передержку, то она твоя — правда, всего на какое-то время. И потом ты снова свободен до тех пор, пока не захочешь взять следующую. За это еще и денег немного получаешь.



Л'ЭТУАЛЬ



О ПОКУПКАХ

Косметику я заказываю обычно в интернете — очень экономит время. Могу зайти и в магазин, но зачем? Хожу лишь в один — и то потому, что он рядом с домом. Хотя раньше, когда работала визажистом, любила гулять по ТЦ, смотреть, что нового появилось. Я буквально жила в магазинах. А сейчас, видимо, пресытилась.



О ВЛОЖЕНИЯХ

Сколько бы денег у меня ни появилось, обязательно отложила бы на первый ипотечный взнос. Платить сорок тысяч в месяц за съем квартиры, которая никогда не будет твоей, — ну, такое. Эти деньги лучше вкладывать в собственное жилье. Мы с бойфрендом выбрали аренду лишь по одной причине — жить с родителями ну совсем неудобно.

Мам, **Я ПОЕХАЛ!**



Как съехать от родителей, когда, чем это изменит вашу жизнь, как заставить родителей понять наконец, что вы взрослый человек? Ох. Много вопросов. Психолог-когнитивист АННА МАДНИ разбирает все по пунктам.

Фото: Daniel Cheung



Только после того как я уехала от мамы жить с будущим мужем, я поняла, что такое взрослая жизнь. И заодно — что такое настоящая любовь к родителям. Понимание пришло через море боли и слез — и теперь я думаю, что оно того стоило.

В один момент «свалить от мамы навсегда и зажить свободно» нельзя. Придется пройти через многое, чтобы по-настоящему отделиться, стать личностью, а не остаться маминей или папиной дочкой, живущей отдельно, — той самой, за которой родители продолжают пылесосить и по чьей просьбе звонят в банк. Такое здоровое, постепенное отделение у психологов называется сепарацией.

Как понять, сепарировались вы или нет? Стоит ли это вообще делать? И как быть, если вы очень хотите сепарироваться, но понятия не имеете как? Объясняем ниже.

Что вообще такое сепарация

Казалось бы, все просто. Сепарация — отделение ребенка от родителей. В первую очередь, конечно, от мамы. Но важно, что сепарация — это не просто переезд в отдельную квартиру. Есть сепарация физическая (собственно покидание родительского гнезда), а есть психологическая. И она на самом деле наиболее важна. Этот процесс начинается еще в младенческом возрасте — и за жизнь вы проходите через ряд важных кризисов. Кризисы преодолеваются — и в идеале должен получиться самостоятельный взрослый человек.

Физическое отделение от родителей — не равно взросление. Не так уж редки ситуации, когда взрослые мужчины и женщины, многие годы

КАК ЭТО УСТРОЕНО

живущие в собственной квартире, продолжают зависеть от родительских эмоций и ценностей и не могут самостоятельно принимать важные решения. Если что: самостоятельное принятие решений не значит, что нельзя выслушать аргументы близких, — самостоятельность заключается в том, что ответственность за решение вы берете на себя.

В каком возрасте от родителей нужно съезжать? В идеале — в том, в котором вы ощутили себя «взрослым» человеком: например, когда нашли первую работу.

В разных странах в зависимости от культуры «взросление» тоже начинается с самого разного возраста. Например, в США и Западной Европе молодежь физически сепарируется от родителей буквально с момента поступления в колледж — 18–19 лет. Взрослый человек, живущий с родителями, подвергается общественному порицанию. Но в таких странах, как Португалия или Италия, дети часто вообще не сепарируются от родителей физически: жить с мамой — нормально. И взросление там понимается психологами как «совместное семейное предприятие».

Почему сепарироваться нужно вовремя

Помимо эфемерного желания быть «взрослым» есть и гораздо более конкретные причины, по которым стоит для начала съехать от родителей. Вот, к примеру, аргумент для карьеристов. Американские детские психологи Джей Бельски и Сара Р. Джаффи утверждают: чем раньше взрослые дети съедут от родителей, тем выше у них будет образование и, собственно, лучше отношения с родителями.

Недостаточно убедительно? Если покидание гнезда затянется, то у живущих со своими родителями взрослых будет наблюдаться снижение сексуальной активности по сравнению с их уже физически сепарированными ровесниками — так утверждает в своей работе американская исследовательница и профессор Университета Сан-Диего Джин Твинге. Проще говоря: какая тут личная жизнь, когда вам каждый раз приходится объяснять папе, «что это за молодой человек заходил сегодня». Еще у тех, кто

не съехал вовремя, будет снижена способность к решению собственных проблем (например, оплатить счета или самостоятельно позвонить в управляющую компанию, если у вас потекли трубы) — это обнаружили исследовательницы из Университета Порту, Португалия.

Не все, впрочем, так трагично — у поздней физической сепарации тоже можно найти плюсы. Например, чем позже вы начинаете жить отдельно от родителей, тем чаще будете общаться с ними после отъезда, утверждают исследователи из Швеции.

Как наиболее безболезненно съехать от родителей

Если вы все же решились начать жить отдельно от родителей, то, во-первых, вам сильно подсобят в этом деле финансовая независимость и высшее образование. Во-вторых, стоит оценить, готовы ли вы сами психологически сепарироваться. Хотите ли вы больше проблем, но ваших собственных, взрослых проблем? Будет ли вам это полезно прямо сейчас — или, наоборот, лучше повременить?

«Несколько лет назад я задумала перебраться от родителей к первому «серьезному» молодому человеку, — рассказывает одна из сотрудниц редакции Л'Этуаль. — Мне захотелось что-то... доказать семье. Например, что я сама могу принимать решения. И жить с кем хочу, где хочу. Проблема оказалась в том, что к жизни «с кем хочу, где хочу» я была не готова. Переезд дался с боем. Мама, которая недолюбливала моего бойфренда, устроила сцену ревности — а я, вместо того чтобы с ней поговорить, просто собрала вещи и уехала. Бабушка с дедушкой названивали в панике — а я не брала трубку. В съемной квартире с бойфрендом мне было одиноко. После переезда мы с мамой не разговаривали неделями, никак не могли помириться. Из-за этого на работе я убежала поплакать в туалет по два раза в день. Параллельно я сталкивалась с кучей бытовых проблем, которые понятия не имела, как решать. Оплата коммуналки — знаете ли, меньшее из зол. Закончилось все тем, что я собрала всех за одним столом — и роди-





телей, и бойфренда, — с просьбой «поговорить по-человечески». Помирилась с мамой. Вернулась. Прожила у родителей еще год — и потом съехала одна, когда была к этому готова».

В идеальном мире к сепарации должны быть готовы и родители, и дети, но инициатива всегда исходит от ребенка. А если ваши родители пока не могут осознать и принять, что вы стали взрослым человеком, есть большой риск конфликта. Или даже разрыва отношений.

- Для начала необходимо признать: у вас с родителями до сих пор существует эмоциональная зависимость. Вам важно решить, чего хотите именно вы, а не хотят для вас мама или бабушка: работу, партнера, увлечения. В чем-то ваши желания и желания родителей будут похожи, в чем-то — различаться. Это нормально.
- Поговорите с родителями о своих планах. Будьте готовы к тому, что вас могут не принять всерьез и даже высмеять ваши намерения.
- Покажите, что вы уже достаточно взрослый человек — то есть можете сами себя обеспечивать финансово, принимать решения и нести за них ответственность. Вежливо, но решительно отклоняйте материальную поддержку — уверены, вы придумаете, как тактично ответить на вопросы «тебе денег дать?» и «что ты ешь будешь?». Выслушайте мнение родителей, не отвергайте их, но оставляйте за собой последнее слово.

- Доведите начатое дело до конца. Только после этого родители смогут признать в вас человека, которого можно отпустить во взрослую жизнь.

Что в голове у родителей

Сепарация всегда осложняется родительским сопротивлением, а оно нередко идет рука об руку с манипуляциями. Манипуляции надо учиться распознавать, иначе правильно среагировать невозможно.

Первым шагом будет осознание того, что вами пытаются манипулировать. Для этого придется прислушаться к собственным чувствам. Проанализировать, вызвали ли слова мамы или папы у вас сильный эмоциональный отклик — и соответствует ли он реальности. Затем можно и начать спорить, продемонстрировать несоответствие манипулятивных утверждений реальности — но при этом не обесценивать чувства родителей.

Когда мать грозит умереть, если ее уже взрослый ребенок от нее переедет, — это манипуляция. Когда у ребенка пытаются вызвать чувство вины, называя его неблагодарным, — это тоже манипуляция. Классический пример — любимая всеми мамами фраза: «Я тебя родила, я тебя кормила, столько в тебя вложила, а ты...»

На такое не стоит отвечать, что вы рожать не просили. А стоит завершить разговор словами поддержки, чтобы не провоцировать новый виток драмы. «Я понимаю, что тебе страшно, но...» или «я не хотела тебе причинять боль,



но...» — подходящие варианты. Сильно винить родителей за то, что они вам в сердцах наговорят, не стоит. Для них ставки высоки, и они готовы пойти на все, только бы кровиночка осталась рядом. Но поддаваться на манипуляции, если вы хотите быть взрослым человеком, принадлежащим самому себе, не надо. В конце концов, родителям придется осознать, что их ребенок — отдельная личность, другой человек. Что они уже никогда не смогут знать всего, что происходит в его жизни и в его душе. Что они больше не знают, «как лучше». Это тяжело принять — поэтому запаситесь терпением.

Как пережить это все уже после того, как съехал. И почему тут нужна стойкость

Сепарация — процесс болезненный, конфликтный. И она не завершилась, если вы делаете что-либо из списка ниже:

- Испытываете сильные негативные чувства к родителям (обида, злость, вина, ненависть).
- Ждете, что родители поймут и исправят свои ошибки. Начнут заботиться и наконец дадут все то, что недодали в детстве.
- Много времени проводите с родителями. Ежедневные, иногда по несколько раз на день созвоны с мамой — не признак независимости.
- С одной стороны, хотите быть независимым, а с другой — оставаться ребенком под их опекой, получать заботу, и не определились, что для вас важнее.
- Наоборот, хотите уехать как можно дальше от родителей или полностью разорвать с ними отношения.

Все это важно преодолеть. Дальше станет лучше. Проверено.



Вы теперь самостоятельны. Что изменилось?

После того как сепарация, наконец, завершается — и у вас, и у родителей, — вы начинаете замечать: жить-то проще. Причем сразу во многом:

- Теперь вы можете принимать решения без оглядки на родительское одобрение. Например, вы покупаете ту квартиру, которая вам нравится, а не ту, которая нравится вашей маме. И выбираете такого партнера, какой нравится и подходит вам. А не такого, которого мама назвала «милым, приятным мальчиком» и посоветовала «за него держаться».
- Вы не просто имеете свое мнение, но и чувствуете за собой полное право его озвучивать и отстаивать. Это могут быть ваши представления о месте женщины в обществе, проблемах ЛГБТ+, том, какой образ жизни правилен — да о чем угодно, хоть о том, почему нельзя заправлять салат майонезом. И вы можете жить в соответствии со своим пониманием «как надо», что бы ни думали ваши родители.
- Вы научились заботиться о себе вне зависимости от того, есть ли рядом родители. Например, позвонить в ЖЭК или записать и отправить показания счетчиков без мамин помощи и напоминаний.
- Вы наконец-то можете поругаться с родителями — и при этом не захотеть от чувства вины провалиться куда-нибудь под плинтус.
- Вы сами решаете, когда и сколько вам общаться с родителями. Как часто, в какой момент, о чем. Мама взрослого человека ждет, когда с ней пообщаются, а не навязывает вам свое общество, манипулируя вашим чувством вины. При этом она может сидеть на вашей же кухне, а может — быть в тысяче километров от вас.



И помните: отделение от родителей — не панацея. Это лишь один из этапов на пути к становлению зрелого и гармоничного человека. И нет, это не вопрос одной недели или месяца — для завершения сепарации нужно время и работа над собой. А при необходимости — поддержка психотерапевта. Но результат — счастливая жизнь с собой и родителями — оправдывает все усилия.



ФЕВРАЛЬ

Автор телеграм-канала «Ретроградный Меркурий» Оля Осипова поведает вам, что подготовил этот месяц. И даст бесценные советы, как всех победить и все превозмочь.

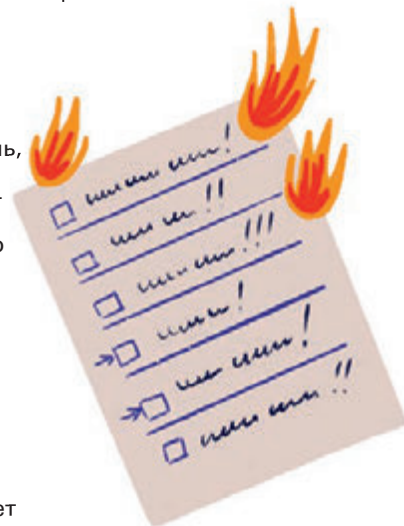
Текст: Оля ОСИПОВА; иллюстрации: Оля ЛЕВИНА

Привет, мечтательные! Это февраль, месяц, когда все достают чернила и ревут. А чтобы пережить его безболезненно, внимательно изучите вашу астрологическую инструкцию по выживанию на этот короткий, но вредный месяц.

У февраля для вас две новости. Хорошая в том, что в феврале нет ретроградного Меркурия. И в том, что первая половина месяца пройдет довольно безопасно. С самого начала Венера в гармоничном взаимодействии с Ураном и Селеной. А такой расклад обычно прибавляет шансов встретить партнера даже в соседней булочной в тапках. А еще увеличивает возможности получить чуть больше денег. Со второй половины месяца может быть неприятно на дорогах. По возможности пользуйтесь метрополитеном. И постарайтесь избегать ссор. Меркурий поможет продуктивно обсудить планы с коллегами и усилит активность мозга, что ваш шоколад.

4 февраля Венера пойдет в знак Козерога, и это может помочь найти источник дохода. Если вы вовлечены в какой-нибудь гигантский проект, то в этот период для вас все должно сдвинуться с места.

5 февраля Новолуние в знаке Водолея, и в каждом из нас тихонечко поет освободившийся вокалист группы «Ария». Обдумайте свои цели и желания на новый лунный месяц. Выпишите их на бумажку, пропишите как можно детальнее. Положите бумажку на окно до полнолуния. Пусть Луна видит, что вы на верном пути, и периодически подталкивает под попку, когда вы застреваете. Постарайтесь сегодня не попасть на мошенников, выдающих себя в сети за ваших друзей.



АСТРОПРОГНОЗ

6 февраля Меркурий играет за команду интеллектуалов. Могут быть хлопоты с документами, но все должно закончиться в вашу пользу. Не надо стесняться и сидеть дома. Идите и обзаводитесь новым кругом знакомств, это может быть полезным.

10 февраля Меркурий переходит в знак Рыб. Это может перетряхнуть все ваши отношения, чтобы с вас опало лишнее. От вас в этот период требуется меньше подозрительности и больше доверия. Постарайтесь понять друг друга.

11 февраля Солнце не выберет за вас цвет помады — это вы в состоянии сделать сами, но с чем-то творческим поможет. Используйте этот день, чтобы рискнуть и сделать то, чего всегда хотелось, но было страшно. Короткий транзит Меркурия может подкинуть вам нервозности и мнительности, но если удастся с ними справиться, то Солнце обещает успех.

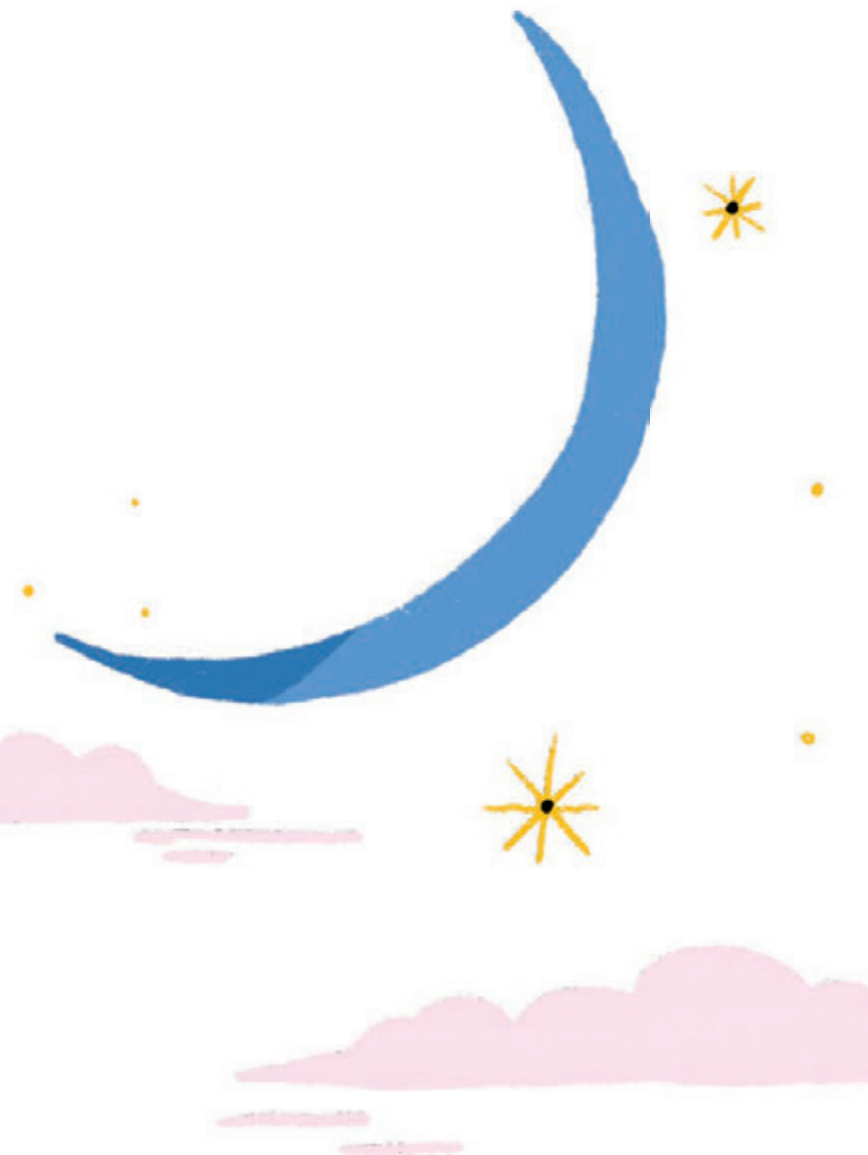
А вот и вторая новость, не очень хорошая. 14 февраля Марс переходит в знак Тельца. Обычно это критично сказывается на финансах. Появляется необходимость тратить деньги на то, на что совершенно не планировали. Скачайте, чтобы понимать, сколько вы тратите и сколько получаете. Иначе может быть путаница. Чтобы избежать финансовых проблем, решайте все дела с деньгами в первые две недели февраля.

16 февраля хороший день. С утра может хотеться пританцовывать. Кружиться по магазину косметики, даже если ничего особенного и не надо, сегодня полезно. Устройте милый ужин с друзьями или более уютный на двоих. Пусть это будет ваш альтернативный день всех влюбленных.

18 февраля Хирон переходит в знак Овна, и это хороший период для всех, кто связан с предпринимательством или экономикой. Что-то может поменяться в лучшую сторону для вас. Будьте готовы откупоривать игристое в случае победы.

19 февраля наступает полнолуние. Достаньте свои бумажки, которые





писали в новолуние. Посмотрите и подумайте, что вы сделали для того, чтобы эти желания сбылись. Допишите к ним то, от чего вы хотели бы избавиться. Сожгите бумажку и начинайте помогать Луне искоренять в вас все дурное, что там накопилось. Поиграйтесь в Бенджамина Баттона и растите наоборот. По работе стоит отделить шелуху и ерундовые дела, чтобы сконцентрироваться на самом главном. Скоро весна, ночи беспокойного сна, и вам будет не до этого.

20 и 21 февраля будут непростыми. Вас может пошатывать, что канатоходца на ветру. Сорваться никак нельзя, поэтому с утра сходите на пробежку, примите успокоительную ванну с эфирным маслом лаванды или гелем для душа с ароматом лаванды, если чувствуете, что сами не справитесь. Постарайтесь не поругаться с партнером из-за степени прожарки за ужином. Будьте готовы к неожиданным расходам. Транзитное Солнце в квадратуре с Меркурием сильно снизит вашу адекватность. Постарайтесь не контактировать с людьми, если вы не готовы контролировать свой поток сознания. Сложные математические расчеты лучше отложить на потом, а сегодня смотреть какой-нибудь бессмысленный, но милый сериал.

22 февраля в первой половине дня можно раскрыть глаза так широко, чтобы казалось, будто в каждом по два зрачка. Постарайтесь не пропустить необычную информацию, которая пригодится вам в работе.

26 и 27 февраля можно подправить финансовое положение. Сядьте и подумайте о том, где может быть запрятан еще один источник дохода. Представьте, что вы Супер Марио и монетки могут вам пригодиться. Будьте осторожнее за рулем и с коллегами, которые не могут держать себя в руках. Проявите себя по-взрослому сдержанно и не пытайтесь оторвать клочок волос, когда можно вежливо уничтожить словами.

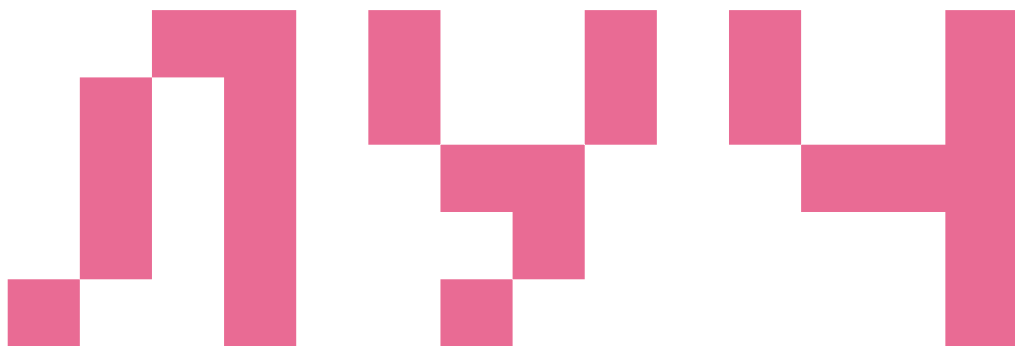
В последний день февраля не относитесь безответственно даже к тому, что кажется совсем не важным.

Помните, что отсутствие — всего лишь домашний адрес небытия.

О СВОЕМ



Как заставить мужчину купить крем для глаз — СЕБЕ



**СЕЙЧАС ВСЕ-ВСЕ-ВСЕ УЗНАЕТЕ
ОТ НАШЕЙ КОМАНДЫ**



ШНЁ!

КАК ПОМАДЕ ДОЕХАТЬ **В ЗОНУ ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ**



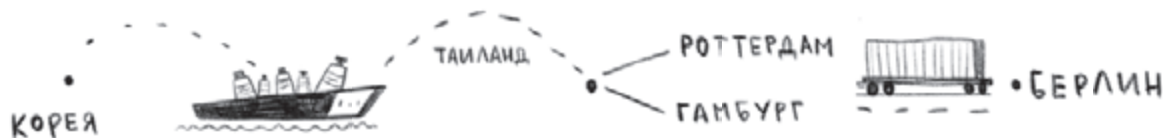
Туда-СЮДА

НИКОГДА НЕ ДУМАЛИ О ТОМ, КАКОЙ ПУТЬ ПРОДЕЛЫВАЮТ ТЮБИКИ ПОМАДЫ И ФЛАКОНЫ ДУХОВ, ЧТОБЫ ОКАЗАТЬСЯ НА ПРИЛАВКЕ? СПЕШИМ ОБЪЯСНИТЬ. СПОЙЛЕР: ПОСМОТРИШЬ НА НЕКОТОРЫЕ МАРШРУТЫ — И ПУТЕШЕСТВИЕ ГЭНДАЛЬФА И ФРОДО ВО «ВЛАСТЕЛИНЕ КОЛЕЦ» ПОКАЖЕТСЯ ЛЕГКОЙ ПРОГУЛКОЙ.



Андрей Кривенцев
Заместитель директора
по логистике сети Л'Этуаль

Начнем с ответа на один вопрос, который сразу напрашивается: откуда мы вообще привозим косметику? Традиционно — из Италии, Франции, Германии. Оттуда, где, по мнению большинства людей, не работающих в бьюти-индустрии, находятся производства. А еще из Кореи, да и вообще из Юго-Восточной Азии. Но этим все не ограничивается! Немало грузов к нам добывается из США и Канады. И из Объединенных Арабских Эмиратов, к примеру — оттуда мы привозим нишевую парфюмерию. Получается, мы по-настоящему мировая компания. Косметика к нам приезжает со всего земного шара.



Давайте набросаем маршрут — просто чтобы представить себе, какое путешествие совершают маски Too Cool for School и кремы для лица A;T Fox из Кореи в Россию. В порту Сеула сам поставщик грузит маски в контейнер — вы такие могли видеть на дорогах, огромная железная штука. Дальше в порту происходит красивая операция: наш контейнер ставят на огромный тихоокеанский контейнеровоз. И вместе с другими грузами из Кореи все это плывет через Суэцкий канал, огибает Таиланд и приходит в глубоководные порты Европы. Главные такие порты — в Роттердаме и Гамбурге. Вот мы приплываем в Гамбург. Дальше на специальной платформе, которая возит контейнеры, кремы и маски приезжают в Берлин, в наш распределительный центр. И это только один из возможных вариантов. Есть опция, когда наш контейнер перегружается на плоскодонку. Прибалтийские порты мелководные, большой корабль не может туда проплыть. Так что на более плоском корабле косметика прибывает чаще всего в Ригу: дорога до Москвы наиболее прямая.

• КАЛИФОРНИЯ  • НЬЮ-ЙОРК - - - ГАМБУРГ 

Если мы доставляем косметику из Америки, маршрут тоже получается очень интересный. Предположим, это бренд Dose of Colors, который производят в Калифорнии. Если нужно доставить быстро, то мы поездом везем тени и хайлайтеры через всю территорию Соединенных Штатов, из Калифорнии в Нью-Йорк. А в Нью-Йорке это все перегружается в контейнер и плывет в Гамбург. Романтичный маршрут, не находите? Как на круизном лайнере. Доставлять

Во время Олимпиады 2014 мы писали в администрацию Сочи: парфюмерия и косметика — продукция первой необходимости

по территории России иногда бывает сложнее, чем из самых удаленных точек земного шара. В России есть районы с вечной мерзлотой. Л'Этуаль находится и в городах, в которых нет автомобильных дорог. Например, есть у нас магазины в Салехарде и Магадане. Поэтому по России мы доставляем даже более экзотическими видами транспорта, чем по земному шару. Мы можем организовать доставку в железнодорожном вагоне до конечной станции. А дальше (как вариант) наш груз перегружается на судно на воздушной подушке, которое форсирует реку. Затем — автомобильная доставка.

•  РИГА •  ТАМОННАЯ РОССИЯ •  ПОДОЛЬСК
↓ ↓ ↓
МАГАЗИНЫ

Л'Этуаль находится и в закрытых городах. Наверное, самым ярким примером тут была организация доставка во время Олимпиады в Сочи. Когда объявили о проведении Олимпиады, команды логистов специально выезжали в места строительства олимпийских объектов — мы смотрели, сколько магазинов находится в непосредственной близости к Олимпийскому парку или в кластере «Роза Хутор». Мы очень долго пытались получить пропуск на наших водителей — было много проверок. Понятно, что на Олимпиаде в первую очередь стремились обеспечить безопасность спортсменов и болельщиков — и поэтому пропускали мало кого. Закончилось тем даже, что мы писали письмо в администрацию города Сочи о том, что парфюмерия и косметика — продукция первой необходимости. В Сочи приедут спортсмены, спортсменки, гости Олимпиады. Они все хотят быть красивыми, покупать косметику, делать друг другу парфюмерные подарки... Все завершилось успешно.

СЕКРЕТ УСПЕХА

НА ЭТИХ СТРАНИЦАХ — ПОБЕДИТЕЛИ НАШИХ КОНКУРСОВ «ЛУЧШИЙ ПРОДАВЕЦ» И «МАГАЗИН С САМЫМ ЛУЧШИМ СЕРВИСОМ». ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ, КАК ПРИВИТЬ МУЖЧИНАМ ЛЮБОВЬ К УХОДУ ЗА СОБОЙ И КАКИЕ СРЕДСТВА ИМ ТОЧНО ПОНРАВЯТСЯ.



Ксения Батищева,
Иркутск

С Л'Этуаль: более 2 лет

Для начала можно предложить сделать вместе тканевые маски из серии Funky Fun. Так ваш мужчина попробует одно из средств ухода, и вы весело проведете время: один из вас будет, например, свинкой, а другой — пингвином.



Татьяна Борисова, Елабуга

С Л'Этуаль: более 4 лет

Быстрый и, главное, видимый эффект — залог успеха. Пусть мужчина попробует очищение при помощи антибактериальных средств, скрабов или пилингов — они помогут избавиться от огрубевшей кожи и вросших волосков на лице.



Анастасия Еремина,
Ставрополь

С Л'Этуаль: 8 месяцев

К каждому мужчине нужен особый подход — с выбором уходовых средств намного сложнее, чем с парфюмом. Действуйте осторожно! Предложите вместе попробовать маску для лица — и покажите ему наглядный пример.



Степа Геворкян, Москва

С Л'Этуаль: 6 лет

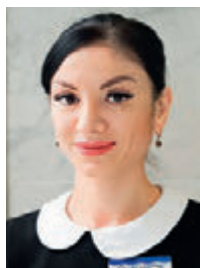
Мужчин нужно постепенно подводить к идее, что уход за кожей — признак хорошего тона, а здоровая кожа равно ухоженность. Я бы подарила своему возлюбленному увлажняющий бальзам и гель под глаза тройного действия Eisenberg и пену для бритья Collistar.



Лидия Коржова,
Иркутск

С Л'Этуаль: 3 года

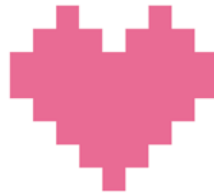
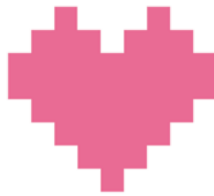
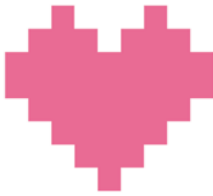
Пена и бальзам после бритья — универсальный набор для повседневного использования. Начните с малого, а дальше — как пойдет. Своему мужчине я бы выбрала аромат и в дополнение — дезодорант или гель для душа.



Мария Московенко,
Москва

С Л'Этуаль: 10 лет

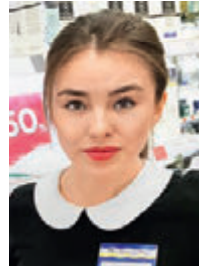
«Мужчина должен быть чуть красивее обезьяны» — клише из далекого прошлого. Смягчающий бальзам для губ и крем для рук подарят вашему избраннику ухоженный вид и вернут утраченный лоск с первых дней их применения.



Юлия Рязанова, Шатура

С Л'Этуаль: более года

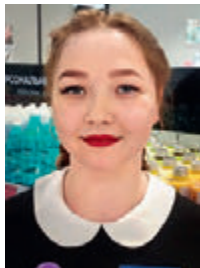
Мужчины рациональны. Чтобы развить у них любовь к уходу за собой, достаточно просто донести информацию о пользе разных средств. И потом заметите — увлажняющий крем из вашей баночки исчезает быстрее обычного.



Ксения Салахутдинова, Пермь

С Л'Этуаль: 6 месяцев

Объясните, что уход за кожей не требует титанических усилий и тонны времени. Регулярное умывание утром и вечером с гелем и пенкой уже даст эффект. А дальше — отмечайте приятные изменения!



Юлия Солдаткина, Южно-Сахалинск

С Л'Этуаль: менее года

Любимому я бы подарила увлажняющий крем для лица и гель для кожи вокруг глаз с лифтинг-эффектом Collistar. Мужчине нужно объяснить, что если он будет ухаживать за собой, то будет выглядеть еще привлекательнее.



Лариса Суркова, Москва

С Л'Этуаль: 7 лет

Если вы знаете, что у вашей половинки затупилось лезвие или закончилось средство для бритья — выберите подарочный набор с данными продуктами. А в нем и увлажняющий крем может быть.



Инна Поцелуева, Москва

С Л'Этуаль: более 3 лет

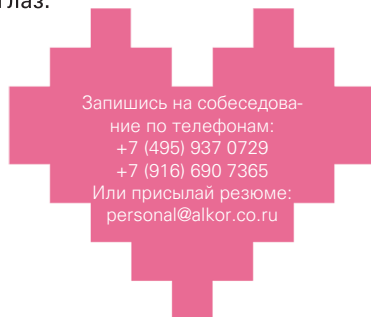
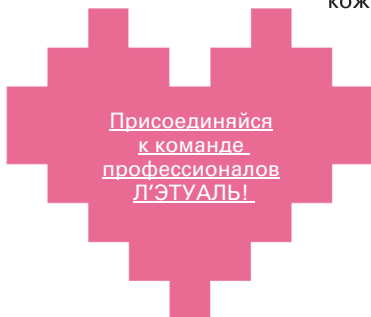
Все чаще мужчины обращаются с просьбой подобрать им средства против возрастных изменений. Мужу я дала попробовать подтягивающую сыворотку Eisenberg. Она подходит как для лица, так и для кожи вокруг глаз.



Нина Ярыжнова, Калуга

С Л'Этуаль: более 3 лет

Чтобы отрастить красивую бороду, за ней нужно постоянно ухаживать. Мужчине можно подарить масло для бороды. Оно будет питать и смягчать волосы — и избавит вас от раздражения на коже после поцелуев.



ЛУЧШИЙ МАГАЗИН

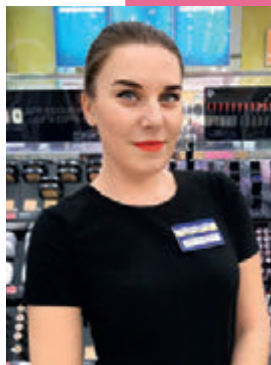
ПРЕДСТАВЛЯЕМ ДИРЕКТОРОВ ЛУЧШИХ МАГАЗИНОВ Л'ЭТУАЛЬ. ОНИ ПОДЕЛЯТСЯ СВОИМИ ИДЕЯМИ, ЧТО ИЗ БЬЮТИ-СРЕДСТВ ПОДАРИТЬ МУЖЧИНАМ НА ПРАЗДНИК.



Светлана Борисенко, директор магазина, Новокуйбышевск, пр-т Победы, 1

С Л'Этуаль: более 6 лет

Накануне главного мужского праздника все чаще приходит мысль: «Что же подарить своей половинке?» В магазинах сейчас представлен огромный «мужской» ассортимент, начиная от обычного дезодоранта и заканчивая средствами по уходу за бородой. На мой взгляд, идеальным подарком станет продукция бренда Royal Barber, который предлагает широкую линию средств по уходу за кожей и волосами. А лаконичная упаковка понравится даже самому брутальному мужчине.





**Наталья Розникова, директор
магазина, Щелково, Пролетар-
ский пр-т, 18**

С Л'Этуаль: 11 лет

Джентльменский набор уже давно перестал включать в себя только средства для бритья. Покажите мужчине, что он может нравиться себе, делайте правильные подарки, пользуйтесь вместе своими средствами. Для «консерваторов» в качестве подарка подойдет тонирующий гель для душа Collistar. Для мужчин широких взглядов выбор значительно больше: черная пугырьковая маска Black Bubble Mask прекрасно очищает и делает кожу сияющей, маска для лица Homme Eisenberg эффективно борется с возрастными изменениями. Идеальным подарком может стать крем-гель Collistar Line Uomo. Он стирает с лица признаки усталости, стресса и придает коже отдохнувший вид.



ПРОВЕРЕНО

ДЛЯ ВЕК



Super Fruit Oil Nourishing Eye Cream, 100% Pure, экстракты граната, асаи и годжи моментально убирают отеки.



Castanea Arcadia, Korres, разглаживает морщинки за счет вытяжки из каштана и миндаля.



Antistress, Loren Cosmetic, с витаминами E и C тонизирует и укрепляет тонкую кожу век.

ВСТРЕЧАТЬ ВЕСНУ С СЕРЫМ ЛИЦОМ — НЕ ПО-НАШЕ-МУ. ХВАТАЕМ ВИТАМИННЫЕ КРЕМЫ ИЗ АРСЕНАЛА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ БРЕНДОВ Л'ЭТУАЛЬ — И ХОРОШЕ-ЕМ, ХОРОШЕЕМ, ХОРОШЕЕМ! ВОТ ЧТО ОНИ УМЕЮТ ДЕЛАТЬ.



ДЛЯ ЛИЦА



Ultra-Rigenerante Antirughe, Collistar, на основе морских водорослей омолаживает.



Green Mama, с экстрактом василька и витамином F снимает покраснения.



Milky Way, Dolce Milk, с витамином C и кожу увлажняет, и цвет лица выравнивает.

Фото: Joe Robles; архив пресс-служб

NIVEA

ВЫБЕРИ КАК
СНИМАТЬ МАКИЯЖ!

Реклама

С УХОДОМ **или** КАК ЭКСПЕРТ
ЗА КОЖЕЙ

РЕКОМЕНДОВАНО
ВИЗАЖИСТАМИ*



* Визажисты, рекомендующие мицеллярную воду
NIVEA MAKE UP EXPERT:

• Юлия Сомова, Победитель Inglot MUA Awards 2017,
Победитель международного конкурса визажистов
«The Face By Paese 2018» (@somovastylist);

• Кристина Навикова, Призер NYX FACE AWARDS 2017 (@novikovamua).

ПРОВЕРЕНО

ДЛЯ ВОЛОС



Just Hair, маска содержит (!) 15 аминокислот и пшеничный протеин. Вот он, секрет объемных волос.



Repair Mist, Four Reason, спрей с витамином В₅ делает волосы сияющими. А как пахнет яблоком!



Eucalyptus & Aloe, H₂O+, кондиционер с кокосовым маслом восстанавливает пряди.

НАНЕСТИ НА ТЕЛО АРОМАТНОЕ МОЛОЧКО, УКРЕПИТЬ ПРЯДИ КОНДИЦИОНЕРОМ С КОКОСОВЫМ МАСЛОМ, ВЫБРАТЬ САМЫЙ ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ РУК. В ФЕВРАЛЕ СТАВИМ ГАЛОЧКУ НАПРОТИВ КАЖДОГО ПУНКТА.



ДЛЯ ТЕЛА



Le Petit Olivier, крем для рук с маслом оливы защищает кожу от морозов.



Считывайте QR-код мобильным приложением Л'Этуаль и совершайте покупки со страниц журнала

Relaxing Chakra's, Treet's Traditions, ароматное масло быстро впитывается и переключает организм в режим no stress.



Sublime Melting Milk, Collistar, легкое молочко для тела с маслом жожоба смягчает кожу.

Фото: Getty Images; архив пресс-служб

Нежная забота о коже ваших рук



*Treasure inside**



ИДЕАЛЬНЫЙ УХОД В ХОЛОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА

- Устраняет сильную сухость кожи
- Содержит миндальное масло и витамин Е
- Подходит для очень чувствительной кожи
- Быстро впитывается, не оставляя жирных следов

**Сокровище внутри*

АДРЕСА

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Сеть Л'Этуаль
тел.: 8 (800) 200 23 45;
Л'Этуаль Beauty Club
www.lettoile.ru;
интернет-универмаг Л'Этуаль
www.letu.ru;
официальный аккаунт
сети Л'Этуаль в Instagram
@lettoile_official;

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРИ

8 by Yoox, **www.yoox.com**;
19.04 World,
www.1904world.com;
Apiece Apart, **www.farfetch.com**;
Agent Provocateur,
Столешников пер., д. 10, стр. 3,
тел.: +7 (495) 937 54 88;
Aquazzura, ул. Петровка, д. 18,
тел.: +7 (495) 287 00 34;
By Malene Birger, ЦУМ,
ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
www.farfetch.com;
Bally, ТРЦ «Времена года»,
Кутузовский пр-т, д. 48,
тел.: +7 (495) 540 46 01;
Boohoo, **www.boohoo.com**;
Calvin Klein Jeans,
ГУМ, Красная пл., д. 3,
тел.: +7 (495) 980 65 95;
Calzedonia, ул. Тверская, д. 6,
тел.: +7 (495) 692 85 92;
ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел.: +7 (495) 229 19 62;
Casadei, ГУМ, Красная пл., д. 3,
тел.: +7 (495) 620 33 80;
Chan Luu, **www.net-a-porter.com**;
Chloé, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
www.net-a-porter.com;
Dolce & Gabbana, ЦУМ,
ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
Coccinelle, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел.: +7 (495) 926 57 01;
Ekonika, Ruban x Ekonika,
ул. Маросейка, д. 7,

тел.: +7 (495) 624 18 24;
www.ekonika.ru;
Elisabetta Franchi, ТЦ «Метрополис», Ленинградское ш., д. 16а,
стр. 4, тел.: +7 (499) 270 50 54;
Evgeniya Kryukova, Garderob,
ул. Малая Никитская, 16, стр. 5,
www.evgeniya-kryukova.ru;
Gianni, **www.net-a-porter.com**;
Gucci, ул. Петровка, 16,
тел.: +7 (495) 785 35 55;
www.aizel.ru;
Guess, Marciano Los Angeles,
ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел.: +7 (495) 229 84 87;
H&M, ул. Тверская, 16,
тел.: +7 (495) 937 80 32;
Herald Percy,
www.poisondrop.com;
Heron Preston, ЦУМ, ул. Петров-
ка, д. 2, тел.: +7 (800) 500 80 00;
www.net-a-porter.com;
Inshade, Leform, ул. Повар-
ская, д. 35/28, тел.: +7 (495)
691 82 20; Indexflat, Староко-
нюшенный пер., д. 41, стр. 3;
тел.: +7 (916) 808 55 03;
Kurāga, Рождественский б-р,
д. 9/1, тел.: +7 (926) 630 87 01;
Levi's, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел.: +7 (495) 229 79 08;
Liu-Jo, ТРЦ «Атриум»,
ул. Земляной Вал, д. 3,
тел.: +7 (495) 775 11 10;
MSGM, ТД «Весна»,
ул. Новый Арбат, д. 19,
тел.: +7 (495) 695 42 54;
www.bosco.ru;
Mango, ТРЦ «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, д. 2,
тел.: +7 (495) 229 19 82;
www.shop.mango.com;
Manolo Blahnik, ГУМ, Красная
пл., д. 3, тел.: +7 (495) 650 30 52;
Marc Cain, ТЦ «Метрополис»,
Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4,
тел.: +7 (499) 270 50 54;
Max Mara, ГУМ, Красная пл.,
д. 3, тел.: +7 (495) 620 32 83;
MICHAEL Michael Kors, ЦУМ,
ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;

www.farfetch.com;
Nebo, Столешников пер., 11,
оф. 343, тел.: +7 (985) 742 24 83;
Nude, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
www.farfetch.com;
Oscar de la Renta,
www.poisondrop.ru;
Paul & Joe, Paul & Joe
Sister, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
Paul Smith, ГУМ, Красная пл.,
д. 3, тел.: +7 (495) 620 32 05;
Pal Zileri, «Крокус Сити
Молл», 66-й км МКАД,
тел.: +7 (495) 727 26 58;
Pennyblack, Пресненская наб.,
д. 2, тел.: +7 (495) 660 62 23;
Pinko, ГУМ, Красная пл., д. 3,
тел.: +7 (495) 620 30 46;
Ray-Ban, ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
Preen by Thornton
Bregazzi, **www.net-a-porter.com**;
Ringstone, Покровский б-р, д. 8,
стр. 1, тел.: +8 (495) 664 69 14;
www.ringstone.ru;
Santoni, ул. Петровка, д. 19,
стр. 1, тел.: +7 (495) 625 64 91;
Self-Portrait,
www.net-a-porter.com;
Springfield, ТЦ «Охотный Ряд»,
Манежная пл., д. 1, стр. 2,
тел.: +7 (495) 737 84 49;
Tom Tailor,
ТЦ «Охотный Ряд»,
Манежная пл., д. 1, стр. 2,
тел.: +7 (495) 150 1505;
Trademark,
www.net-a-porter.com;
Uniqlo, Uniqlo U, ТРЦ «Европей-
ский», пл. Киевского Вокзала,
д. 2, тел.: +7 (495) 551 52 87;
www.uniqlo.com;
Vagabond, ТЦ «Метрополис»,
Ленинградское ш., д. 16а, стр. 4,
тел.: +7 (495) 782 22 54;
Wolford,
ул. Петровка, д. 11,
тел.: +7 (495) 783 31 50;
Woolrich,
ЦУМ, ул. Петровка, д. 2,
тел.: +7 (800) 500 80 00;
www.farfetch.com



the new fragrance for her

paco rabanne

Dior J' da ro re

Телефон горячей линии: 810 800 2088 1155 (звонок по России бесплатный).
www.dior.com. Все права защищены. Dior и J'adore являются товарными знаками Dior.
ООО «Диор Парфюм» ИНН 7707083898 ОГРН 1077708000000



НОВЫЙ АБСОЛЮ